

MEMORIA

ENFOQUE LEADER



JORNADAS CAMPODER

JORNADAS CAMPODER



Entre los fines específicos de CAMPODER nos encontramos con la colaboración en la organización de reuniones, seminarios y congresos. Fruto de este mandato es el apoyo a la organización de diversas jornadas de divulgación y de información de aspectos relativos a proyectos vinculados con su ámbito territorial, tales como:

MES DE LA GASTRONOMÍA LOCAL Y PRODUCTOS DE LA TIERRA

Promotor: Confederación de Empresarios de la Comarca del Alto Guadalentín (ASEPLU)

Descripción: Proyecto que tiene como objetivo promocionar la gastronomía local a través de folletos, jornadas, seminarios y talleres con el fin de atraer a potenciales turistas aprovechando la gran variedad de bares y restaurantes del municipio de Puerto Lumbreras para su disfrute y degustación.

Inversión Realizada: 9.704,50€

Ayuda Leader: 9.704,50€

PLAN DE DIVULGACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO "PLAN PILOTO DE ORDENACIÓN DE LOS RECURSOS DE LA COMARCA DEL NOROESTE DEL MUNICIPIO DE CARTAGENA"

Promotor: Ayuntamiento de Cartagena

Descripción: Divulgar los resultados obtenidos en el estudio realizado por la Concejalía del Área de Descentralización del Ayuntamiento de Cartagena a través de la Empresa IMAES, para detectar la situación actual del potencial de desarrollo de la comarca del Noroeste del municipio (La Aljorra, Camponubla, La Magdalena, Perín y Los Puertos de Santa Bárbara). Pretende dar a conocer a los agentes económicos y sociales, y a la población en general de la Comarca, el trabajo realizado y, especialmente, las conclusiones obtenidas del mismo para así poder mejorar sus rendimientos o promover nuevas iniciativas.

Inversión Realizada: 7.750,00€

Ayuda Leader: 7.750,00€

JORNADAS DE DIFUSIÓN "HUELLA DE CARBONO, UNA OPORTUNIDAD PARA EL SECTOR RURAL"

Promotor: Unión de Pequeños Agricultores (UPA)

Descripción: Este proyecto abarca dos de los grandes retos a los que se enfrentan las áreas rurales: ganar competitividad y luchar contra el cambio climático. La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos pretende con este proyecto dotar a los distintos actores del sector rural de herramientas que permitan aprovechar las oportunidades derivadas de la gestión de la Huella de Carbono. Pretenden así aumentar la competitividad, dinamizar y diversificar las economías rurales así como aprovechar potenciales sinergias de la interacción de los mismos, fomentar el intercambio de experiencias y favorecer el papel activo de dichos actores. Con todo esto se promueve el acceso a nuevos mercados, adelantarse a potenciales cambios legislativos y el acceso a nuevas oportunidades de negocio.

Inversión Realizada: 6.960,24€

Ayuda Leader: 6.960,24€

"ECO ARTESANÍA"

Promotor: Ayuntamiento de Murcia

Descripción: El objetivo general del proyecto es la puesta en marcha de una serie de acciones de carácter comercial, turístico y formativo, enmarcadas dentro de una muestra itinerante de productos artesanos y ecológicos originarios de la Región. Con esto se pretende mejorar la cohesión territorial, fomentar y promocionar los productos autóctonos de origen artesano y ecológico, dinamizar y promocionar turísticamente las pedanías del Campo de Murcia, fomentar iniciativas de emprendizaje turístico, promoción de la artesanía, gastronomía y fiestas populares y generar una imagen de calidad de las distintas pedanías.

Inversión Realizada: 6.363,64€

Ayuda Leader: 6.363,64€

