

MEMORIA

ENFOQUE LEADER



PUBLICACIONES CAMPODER

PUBLICACIONES CAMPODER



Dentro del periodo de vigencia el Enfoque Leader y atendiendo a uno de sus objetivos, se han realizado numerosas publicaciones, en diversos formatos y tiradas. El número total de ejemplares impresos ha superado la cantidad de 34.000 unidades.

Entre las diversas publicaciones, destacan:

Título: Proyecto revista Cieza Turística

Promotor: Ayuntamiento de Cieza

La edición de una revista turística de Cieza servirá para potenciar el conocimiento del municipio y lograr una mayor afluencia en el turismo, además de ser un medio cultural que pueda llegar al público de una forma interesante y llamativa. De esta forma se pretende divulgar el patrimonio cultural y natural, promocionar los bienes y servicios y potenciar las actividades económicas tradicionales compatibles con un desarrollo sostenible.

Inversión realizada: 17.680,36€

Ayuda Leader: 17.680,36€

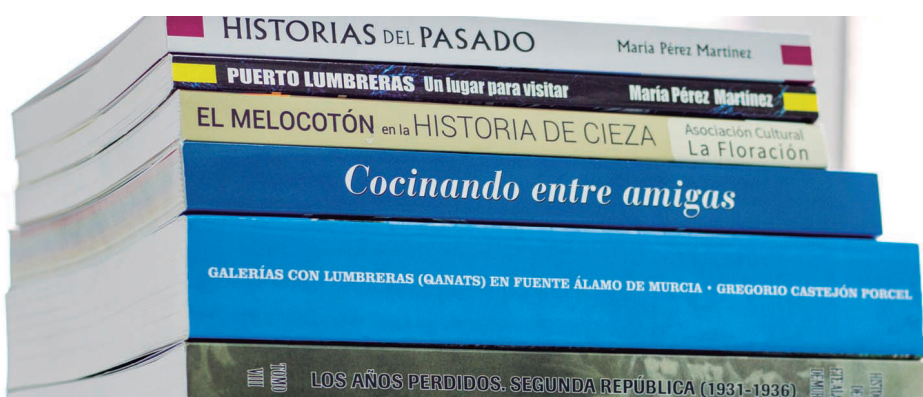
Título: Publicación de cuatro libros sobre la historia, etnografía y tradiciones del municipio de Fuente Álamo.

Promotor: Ayuntamiento de Fuente Álamo

Se han publicado cuatro libros, dedicados a periodos de la historia de Fuente Álamo de Murcia y la recopilación de los festejos, tradiciones y la utilización del tiempo de ocio en estos campos de la Región de Murcia. Es una recopilación de la vida rural con sus peculiaridades y modismos, abarcando especialmente el siglo XX, un siglo de cambio de lo rural a lo urbano, de lo artesanal a lo tecnológico.

Inversión realizada: 17.995,00€

Ayuda Leader: 17.995,00€



PUBLICACIONES CAMPODER

Título: Elaboración de guía turística y de servicios.

Promotor: Confederación de Empresarios de la Comarca del Alto Guadalentín (ASEPLU)

Durante años se ha tenido presente la elaboración de una guía turística y de servicios que pueda mostrar de forma clara y precisa todo lo que el municipio de Puerto Lumbreras puede ofrecer. Con este proyecto se da a conocer el patrimonio cultural y los servicios que pueden ofrecerse desde la hostelería, gastronomía, etc. Con esta guía turística se tendrá toda la información recopilada conjuntamente lo que hará más fácil su uso. Intentando ofrecer una experiencia única a los turistas, guiándoles en rutas y cubriendo sus posibles necesidades de cualquier tipo.

Inversión realizada: 10.700,00€

Ayuda Leader: 10.700,00€

Título: Guía de flora y fauna autóctona beneficiosa en la agricultura.

Promotor: ADEA-ASAJA

El territorio de Grupo de Acción Local "Campoder" es una zona con predominio de la actividad agrícola y ganadera. Con el desarrollo de esta guía se pretende dar una herramienta útil para todos los agricultores de la zona, y que sea un método complementario a otras vías, para que los agricultores puedan aumentar sus competencias y la cualificación de los trabajadores en temas ambientales y de sostenibilidad.

Inversión realizada: 24.404,08€

Ayuda Leader: 24.404,08€

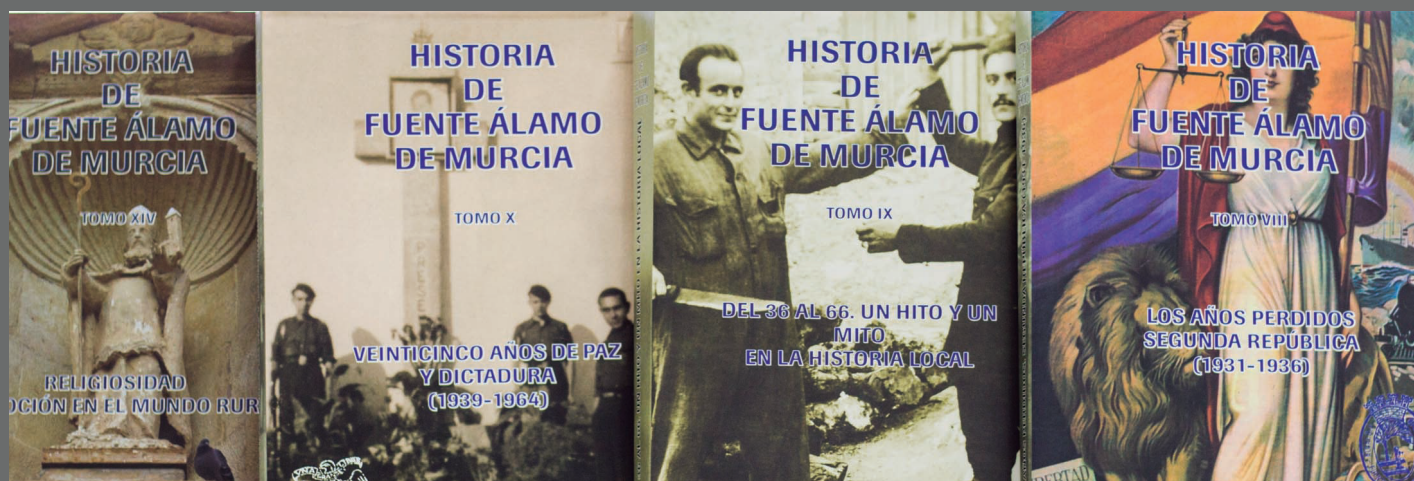
Título: Música de la Semana Santa. Volumen III

Promotor: Junta de Hermandades Pasionarias de Cieza

Con motivo de la conmemoración en 2014 del Centenario de la Junta de Hermandades Pasionarias, se lanza el tercer volumen de la música de la Semana Santa de Cieza. Se pretende la recopilación de marchas de procesión que se han compuesto desde la publicación de los anteriores trabajos discográficos en 1995 y 1999. Se ha recogido el trabajo compositivo de músicos ciezanos y foráneos para las Cofradías y Hermandades de la Semana Santa de Cieza.

Inversión realizada: 5.831,80€

Ayuda Leader: 5.831,80€



PUBLICACIONES CAMPODER

Título: Libro Historia y Catálogo Visual de la Semana Santa de Cieza.

Promotor: Junta de Hermandades Pasionarias de Cieza

Este proyecto viene dado por la conmemoración en 2014 del Centenario de la Junta de Hermandades Pasionarias. Este Libro Catálogo sirve para recoger una síntesis histórica de la Semana Santa de Cieza y de las imágenes, pasos y enseres que la conforman, y además es útil como herramienta de promoción en Ferias Turísticas y de soporte Histórico-artísticas para cualquier producto turístico que realce la única Fiesta de Interés Turístico Nacional de Cieza y su comarca

Inversión realizada: 26.136,00€

Ayuda Leader: 26.136,00€

Título: Galerías con Lumbreras (QANATS). Sistema de captación y canalización de aguas.

Promotor: Ayuntamiento de Fuente Álamo

Debido a la relevancia de la infraestructura hidráulica de la Villa de Fuente Álamo, los objetivos del proyecto son poner en conocimiento y valor el patrimonio hidráulico, tanto material como inmaterial, único y excepcional que posee la Villa de Fuente Álamo de Murcia. Poner en valor el patrimonio hidráulico como recurso cultural y turístico, evitar su desaparición y potenciar la asociación Agua-Villa de Fuente Álamo. Con este estudio se da a conocer tanto local como nacional e internacionalmente este recurso histórico, cultural y material único que puede favorecer el aumento de la actividad turística y la conservación y mejora del patrimonio rural de la Villa.

Inversión realizada: 4.000,00€

Ayuda Leader: 4.000,00€

Título: Libro Puerto Lumbreras “Un lugar para visitar”.

Promotor: Asociación Local de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios Peñas Blancas

Este proyecto consiste en la edición de un libro destinado a presentar y promocionar parte del patrimonio local, tanto urbano como rural, con el fin de crear un atractivo turístico para Puerto Lumbreras.

Inversión realizada: 3.317,31€

Ayuda Leader: 3.317,31€

Título: “Historias del Pasado”.

Promotor: Asociación de Mujeres, Amigas sin Fronteras de Puerto Lumbreras

Este proyecto está destinado a mantener vivas entre los jóvenes las costumbres y tradiciones de sus antepasados con el único fin de que no mueran sus costumbres.

Inversión realizada: 3.999,76€

Ayuda Leader: 3.999,76€

PUBLICACIONES CAMPODER

Título: “Cocinando entre amigas”.

Promotor: Asociación de Mujeres Amigas sin Fronteras de Puerto Lumbreras

Este proyecto está destinado a la publicación de un libro cuyo fin es promocionar la gastronomía local de Puerto Lumbreras como atractivo turístico y al mismo tiempo conocer la cocina tradicional de otros países.

Inversión realizada: 7.173,08€

Ayuda Leader: 7.173,08€

Título: Las Recetas de la Memoria. Recetario intergeneracional, recuperación de recetas tradicionales.

Promotor: Asociación Socioeducativa y Cultural La Casa Azul

Con este proyecto se pretende recuperar un conjunto de recetas tradicionales y muy características de Cieza a partir de la colaboración de personas mayores y jóvenes de la localidad. Además se pretende que a través de la gastronomía tradicional se transmitan conocimientos entre generaciones, utilizando el recetario tradicional como centro de interés.

Inversión realizada: 3.194,88€

Ayuda Leader: 3.194,88€

Título: “El melocotón en la historia de Cieza”.

Promotor: Asociación Cultural La Floración

La necesidad de dar a conocer y divulgar a nivel local, nacional e internacional la calidad y la tradición del melocotón de Cieza, localidad que es productor mundial de este producto y del que depende su economía, exige la elaboración de un trabajo de investigación multidisciplinar inédito como es este libro. Por otra parte este libro se utilizará como material divulgativo de primer orden y promocional en ferias especializadas y eventos del sector.

Inversión realizada: 7.581,60€

Ayuda Leader: 7.581,60€

Título: “Floración de Cieza”.

Promotor: Asociación Cultural La Floración

Este libro pretende realizar el único y más importante estudio fotográfico realizado a nivel internacional y otros aspectos del proceso productivo del melocotón en la localidad y del entorno del municipio donde sucede este fenómeno.

Inversión realizada: 19.587,10€

Ayuda Leader: 19.587,10€

PUBLICACIONES CAMPODER

Título: “Vestimenta y música tradicional en Cieza”.

Promotor: Asociación de Coros y Danzas de Cieza

El proyecto consiste en la edición de una publicación electrónica interactiva sobre la vestimenta y la música tradicional. La publicación está dotada de vídeos, fotografías y actividades didácticas que facilitan la comprensión, permitiendo interactividad entre libro y usuario.

Inversión realizada: 18.168,15€

Ayuda Leader: 18.168,15€

Título: Digital Heritage.

Promotor: Maestros Mundi

El patrimonio en las zonas rurales supone un recurso de creciente importancia para el desarrollo y puesta en valor de los recursos existentes en los territorios. El objetivo principal del proyecto es recuperar y conservar digitalizados los recursos culturales, paisajísticos, etnológicos y tradiciones ancestrales existentes en Cieza como una herramienta más de dinamización cultural y diversificación económica que contribuya a promover el turismo y la mejora de la calidad de vida de los habitantes de estos territorios.

Inversión realizada: 37.361,88€

Ayuda Leader: 37.361,88€

Título: Guía de buenas prácticas medioambientales en el sector agroalimentario.

Promotor: Instituto de Desarrollo Comunitario de Murcia

En los últimos años han aparecido una serie de problemas medioambientales que cada día contribuyen a acelerar el cambio climático. Esta situación requiere la puesta en marcha de estrategias de actuación que consigan una mejor utilización de las materias primas y una reducción de la contaminación que se genera. El objetivo del proyecto es generar y difundir un conjunto de buenas prácticas medioambientales que contribuyan a la gestión en la buena dirección hacia un desarrollo sostenible en cada una de las empresas.

Inversión realizada: 10.868,15€

Ayuda Leader: 10.868,15€

