MEMORIA
PROYECTO LEADER

MATADERO DE CONEJOS CARNESANA

“Carnesana, Producción y Distribución Cárnicas S.L.”

Término Municipal de Fuente Álamo, diputación de Pinilla, paraje de Campo Nubla.

www.carnesana.es

MATADERO DE CONEJOS CARNESANA

Región de Murcia
GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE
Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en zonas rurales
LEADER
Campoder
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL

carnesana

SUMARIO

1. OBJETIVOS DEL PROYECTO
2. ENTORNO
3. PROYECTO DE INVERSIÓN
4. FINANCIACIÓN

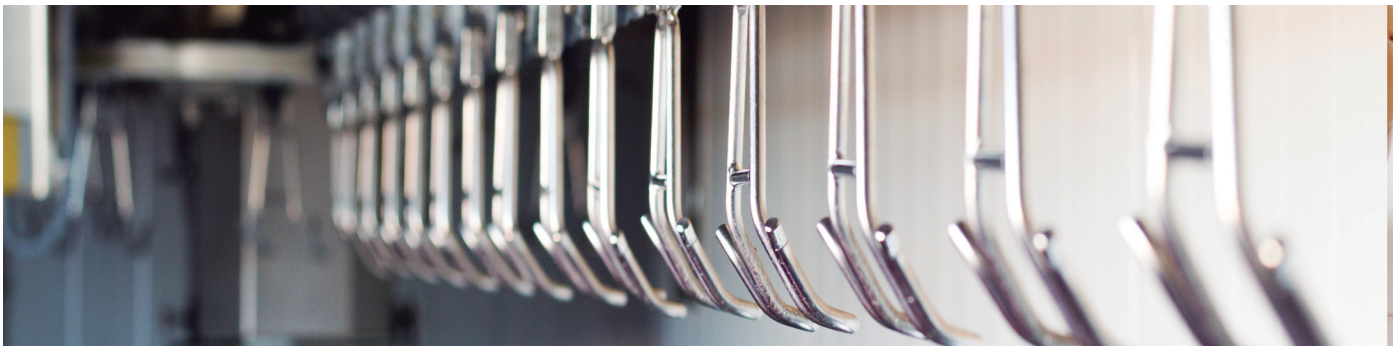
1. Objetivos del Proyecto

TIPOLOGÍA:
Instalación de un matadero de conejos
SITUACIÓN: Termino Municipal Fuente Álamo
PROMOTOR: Carnesana, Producción y Distribución Cárnicas, S.L.

CARNESANA, nace con la intención de **transformar y comercializar la producción de sus socios**, en este sentido y en una primera fase, desde su constitución hasta la puesta en marcha del proyecto que nos ocupa, se ha limitado a comercializar las producciones tras su transformación por parte de un tercero. Esto ha aportado como ventaja la posibilidad de hacerse con una cuota de mercado, que a día de hoy es suficiente para el volumen de negocio de la empresa sin necesidad de acometer grandes inversiones, pues como ya se ha dicho, la transformación del producto, es decir, el sacrificio, faenado y envasado de las canales de conejo, ha sido encargado a una empresa ajena a esta sociedad.

Por otra parte, como gran inconveniente, esta estrategia conlleva unos **elevados costes** derivados precisamente de la enajenación del principal proceso entre producción y comercialización, como es la transformación, además de la imposibilidad de desarrollar marcas de calidad, mejora de los procesos de transformación, implantar garantías de trazabilidad suplementarias, sistemas de certificación, etc.

Por tanto, se tomó la decisión de acometer las inversiones necesarias para transformar las producciones y de esa forma cerrar el ciclo y participar en todos los eslabones de la cadena, **desde la producción hasta la transformación y comercialización**, además, la posibilidad de gestionar directamente la transformación del producto, lo que permitirá, además de ser mucho más competitivos en cuanto a costes de producción, lo que es más importante, dará la posibilidad de seguir avanzando en materias que son los pilares de la filosofía de la empresa; Calidad, diferenciación y garantías adicionales de seguridad alimentaria.



2. Entorno

Las instalaciones del “MATADERO DE CONEJOS CARNESANA” se proyectan para su ubicación en el Término Municipal de **Fuente Álamo**, diputación de Pinilla, paraje de Campo Nubla y sitio del Bancal del Amo, en una parcela de 9.922 Metros cuadrados, polígono 20, parcela 622. Coordenadas UTM del centro de la parcela X:655854.37, Y:4175333.29 HUSO: 30; Propiedad de CARNESANA.

El acceso a esta parcela, se puede realizar desde varias carreteras que la rodean, siendo las más cercanas la **carretera de La Pinilla**, a la altura del Campillo de Abajo, o bien, desde la Carretera Alhama-Cartagena a través de la carretera que va a la pedanía de Lo Jorge, en todo caso el más cómodo es a través de la Carretera de la Pinilla, a la altura del Campillo de Abajo, nos desviamos de la carretera y tras unos 400 metros de camino de tierra en buen estado llegamos a la parcela que nos ocupa.

En cuanto a la **idoneidad de la zona** para la instalación es óptima, por un lado el hecho de estar en una zona deshabitada pero muy bien comunicada lo que es especialmente beneficioso para el desarrollo de una actividad que usa como materia prima animales vivos, con las consiguientes pequeñas molestias que podría ocasionar a viviendas o industrias cercanas si es que las hubiera.

Por otra parte la cercanía, menos de 1 kilómetro, de la granja de conejos de QUIN Soc. Coop., principal proveedor de la industria que nos ocupa, permite no solo un importantísimo ahorro en costes de recogida, sino además establecer sistemas de diferenciación y calidad de nuestros productos. En este sentido, y ya desde el punto de vista de logística de cara a la distribución, la situación estratégica de Fuente Álamo es una ventaja competitiva frente a mataderos de la competencia.

3. Proyecto de Inversión

Naturaleza del proyecto

MATADERO DE CONEJOS CARNESANA, es un proyecto de inversión de **nueva creación** en industria agroalimentaria, cuyo objeto principal es la transformación y comercialización de las producciones ganaderas de sus socios, de forma que a través de la participación de los productores en la **cadena de valor** de los productos, se pueda contrarrestar la falta actual de rentabilidad del sector primario, posibilitando la continuidad de la actividad ganadera en las actuales explotaciones

Descripción del proyecto

Consiste en la instalación de **un matadero de conejos de pequeño tamaño**, es decir, con un volumen de sacrificio de entre cinco y diez mil conejos/semana, todos ellos procedentes de la misma explotación ganadera, situada como ya se ha dicho a menos de un kilómetro de la ubicación del proyecto, de esta forma, por contar con una materia prima procedente de la explotación ganadera de los socios del matadero, por estar esta tan cerca del matadero, por tratarse de un matadero nuevo, pequeño, casi artesanal, pero al mismo tiempo dotado de la última tecnología en post de la calidad de sus transformados y por contar ya con una **cartera de clientes** que demanda un producto diferenciado y de alta calidad, la empresa está en condiciones de comercializar con marca propia canales de conejo, con una calidad diferenciada y certificada y por tanto con un **alto valor añadido**.

Proceso de producción

El proceso de producción se reduce, a la recepción del animal vivo, su sangrada, despellejado, eviscerado, enfriamiento y envasado de la canal entera. Como hecho diferenciador en este proceso, además del hecho de que los animales vivos que se recepcionen, no vendrán de un largo viaje, sino que serán trasladados en pequeñas partidas desde la cercana granja de origen, lo que al reducir el estrés del transporte, redundarán en una mejor calidad de las canales y una reducción de la mermas.

Tras esto el proceso de transformado se pretende realizar de forma semi-industrial, es decir, contando con la última tecnología en faenado de canales de conejo que permita optimizar los estándares de calidad y seguridad alimentaria, al mismo tiempo que el pequeño volumen permitirá prestar exquisita atención a cada parte del proceso, de forma que el resultado en cuanto a presentación y calidad sea equiparable al de un elaborado tradicional y artesanal.

Tras esto un envasado diferenciado en su presentación, con garantías de calidad certificadas y con marca de calidad diferenciada, permitirá una total diferenciación sobre la competencia.

Proveedores, clientes y competidores

El **objetivo** del proyecto es **transformar y comercializar exclusivamente los conejos producidos por QUIN Soc. Coop.**, gracias al gran volumen de esta granja, una de las más grandes de España, estando garantizado el suministro de animales vivos, de una sola explotación, con las ventajas que esto conlleva desde todos los puntos de vista; Podemos destacar la gran uniformidad del producto, la posibilidad de acordar con el productor estándares de calidad, razas, alimentación, etc. que permitirá mantener y mejorar la marca de calidad certificada que se pretende instaurar.

En lo referente a clientes, el mercado es puramente regional, centrado en las poblaciones del centro a la costa, siendo proveedores tanto de mayoristas de carnes, como de cadenas de carnicerías y supermercados. En la actualidad, ya se cuenta con una **cartera de clientes consolidada**, que será ampliada con la capacidad de ser más competitivos, a la par que se podrá ofrecer un producto más diferenciado y por tanto de una mayor calidad.

Si nos referimos a **competidores**, hemos de entender que el mercado de canales de conejo, es un pequeño nicho dentro del sector cárnico, al que prácticamente nadie a prestado demasiada atención. Las canales de conejo, se venden a granel, sin marca y mucho menos con denominaciones de calidad, esto en gran medida debido a que los mataderos que componen este sector, que en su mayoría a duras penas soportan los controles sanitarios de la administración, están pendientes de una reestructuración que les permita atender las demandas actuales del mercado, sobre todo en cuanto a calidad y seguridad alimentaria, hecho constatado a nivel nacional y que no es diferente si nos referimos a la Región de Murcia, en la que más del 80% del consumo regional, proviene de mataderos de fuera de la región, encontrándose en funcionamiento en la actualidad solo dos pequeños mataderos en la comarca del Noroeste.

Por tanto, desde CARNESANA, el proyecto se concibe como una **gran oportunidad de negocio**, aprovechando las peculiaridades y explorando sus principales valores; la diferenciación por calidad y seguridad alimentaria.

Gestión y organización empresarial

La responsabilidad de la **gestión del matadero** de conejos CARNESANA, recaerá sobre un gerente, encargado de la gestión de ventas creando y consolidando la actual cartera de clientes.

En lo que respecta al **procesado industrial**, un veterinario asumirá la responsabilidad del procesado, desde la entrada de animales vivos, hasta el envasado de las canales.

Requisitos medioambientales

A nivel **medioambiental**, la actividad que nos ocupa, además de cumplir con lo establecido por la Ley 4/2009 de 14 de Mayo, de "Protección Ambiental Integral", llevó a cabo la puesta en marcha en sus instalaciones de una planta depuradora de aguas residuales, de forma que toda el agua consumida en esta industria, pueda ser reciclada y usada para riego en las propias instalaciones de la mercantil.

Por otra parte, fueron instalados contenedores suficientes que permitan la separación para su posterior **reciclado de todos los residuos** que se produzcan en las instalaciones. En cuanto a consumo energético, se reduce en la medida de lo posible el consumo de energía eléctrica, a través del perfecto aislamiento de todas las instalaciones, sobre todo las dedicadas a cámaras de conservación y los espacios climatizados así como con la instalación de motores eléctricos bien dimensionados y eficientes.

En lo referente a transporte, el hecho de contar con la granja productora de materia prima a menos de 1 Km, reduce el coste de recogida de animales vivos en unos 0.04.-€/Kg. (más de 20.000.-€/año) con respecto a mataderos convencionales, con el consiguiente e importante ahorro energético en el transporte. Además se dispone de la certificación ambiental ISO 14001.

Calidad Certificada

Se apostó por contar desde el inicio de la actividad con la **certificación de calidad ISO 22000**, que certifica la seguridad alimentaria. Además puesto que se cierra la cadena desde la producción hasta la comercialización, el producto está en condiciones de conseguir denominaciones adicionales de calidad, basadas desde su ámbito geográfico, hasta lo particular y novedoso de algunos de los procesos aplicados tanto en la cría de los animales, como en su transformación.

En la actualidad, existe una iniciativa de denominación de calidad para la carne de conejo de la Región de Murcia, desarrollada conjuntamente entre la Consejería de Agricultura y Agua y el sector cunícola, de la que por supuesto forma parte este proyecto.

4. Financiación

- **Inversión Realizada:** 398.069,38€
- **Ayuda Leader:** 199.034,69€

MEMORIA

MATADERO DE CONEJOS CARNESANA