

MEMORIA

ENFOQUE LEADER



ESTUDIOS CAMPODER



Para lograr un crecimiento integral y armónico de todo el territorio CAMPODER, una de las tareas desarrolladas por la Asociación ha sido apoyar la realización de diversos estudios y planes de desarrollo sobre diversa temática de interés para su territorio:

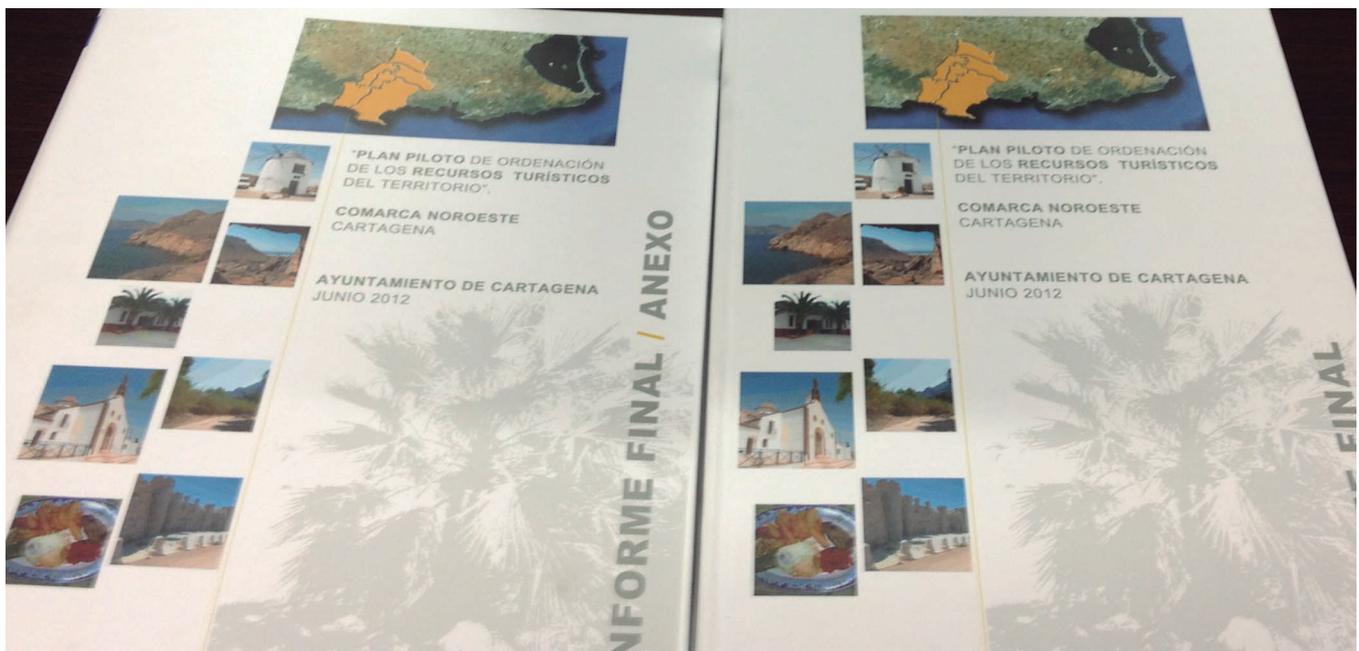
1. Plan piloto de ordenación de los recursos turísticos de la comarca del noroeste del municipio de Cartagena.

Promotor: Ayuntamiento de Cartagena

La Concejalía del Área de descentralización del Ayuntamiento de Cartagena, realizó un estudio de debilidades, fortalezas y oportunidades. Con el objetivo de obtener como resultado un instrumento que permita al Ayuntamiento de Cartagena ofrecer a las empresas y emprendedores soluciones para su desarrollo socioeconómico.

Inversión realizada: 37.420,98€

Ayuda Leader: 37.420,98€



2. “Evaluación de las oportunidades de valorización de los diferentes residuos orgánicos de empresas asociadas a ASAJA ”

Promotor: Adea-Asaja

Estudio sobre revalorización de residuos y restos orgánicos, de actividades en el sector agrario y la industria agroalimentaria evaluando y cuantificando los diferentes residuos y restos orgánicos que generan las empresas asociadas a ASAJA en la zona de Campoder teniendo como objetivos alcanzar un incremento económico y mejorar la calidad ambiental de la actividad.

Inversión realizada: 37.197,82€

Ayuda Leader: 37.197,82€

3. “Plan Director de turismo del municipio de Puerto Lumbreras”

Promotor: Cámara Oficial de Comercio e Industria de Lorca

La actividad turística de Puerto Lumbreras aspira a conseguir un desarrollo turístico sostenible. Este plan trató en primer lugar el problema del desarrollo turístico, por tanto tuvo que definir un modelo de desarrollo turístico municipal para los próximos años (hasta el año 2020). Se pretende maximizar el aprovechamiento de los recursos a desarrollar en el municipio de Puerto Lumbreras, poniendo mayor énfasis en el producto turístico (qué ofrecemos) y su comercialización (intermediación y comunicación).

Inversión realizada: 71.600,00€

Ayuda Leader: 71.600,00€

