



TALLERES TEMÁTICOS

Territorio Campoder



1. Taller: Territorio y medio ambiente.....	4
1.1. Diagnóstico consensuado sobre la situación del área:	
Territorio y Medio Ambiente. Análisis DAFO.....	5
1.1.1. Debilidades en Territorio y Medio Ambiente.....	5
1.1.2. Amenazas en Territorio y Medio Ambiente.....	6
1.1.3. Fortalezas en Territorio y Medio Ambiente.....	7
1.1.4. Oportunidades en Territorio y Medio Ambiente.....	8
1.2. Necesidades que se deberían abordar en el área:	
Territorio y Medio Ambiente.....	9
2. Taller: Promoción económica del territorio, empresas y emprendedores.	10
2.1. Diagnóstico consensuado sobre la situación del área:	
Promoción económica del territorio, empresas y emprendedores.	
Análisis DAFO.	11
2.1.1. Debilidades en Promoción económica del territorio, empresas y emprendedores.	11
2.1.2. Amenazas en Promoción económica del territorio, empresas y emprendedores.	12
2.1.3. Fortalezas en Promoción económica del territorio, empresas y emprendedores.	13
2.1.4. Oportunidades en Promoción económica del territorio, empresas y emprendedores.....	14
2.2. Necesidades que se deberían abordar en el área:	
Promoción económica del territorio, empresas y emprendedores.....	15
3. Taller: Comercio, artesanía y servicios.....	16
3.1. Diagnóstico consensuado sobre la situación del área:	
Comercio, artesanía y servicios. Análisis DAFO.	17
3.1.1. Debilidades en Comercio, artesanía y servicios.....	17
3.1.2. Amenazas en Comercio, artesanía y servicios.....	18
3.1.3. Fortalezas en Comercio, artesanía y servicios.....	19
3.1.4. Oportunidades en Comercio, artesanía y servicios.	20
3.2. Necesidades que se deberían abordar en el área:	
Comercio, artesanía y servicios.....	21
4. Taller: Agricultura, ganadería e industria agroalimentaria.....	22
4.1. Diagnóstico consensuado sobre la situación del área:	
Agricultura, ganadería e industria agroalimentaria. Análisis DAFO.	23
4.1.1. Debilidades en Agricultura, ganadería e industria agroalimentaria.	23
4.1.2. Amenazas en Agricultura, ganadería e industria agroalimentaria.	24
4.1.3. Fortalezas en Agricultura, ganadería e industria agroalimentaria.	25
4.1.4. Oportunidades en Agricultura, ganadería e industria agroalimentaria.....	26
4.2. Necesidades que se deberían abordar en el área:	
Agricultura, ganadería e industria agroalimentaria.	27
5. Taller: Cultura, turismo y patrimonio.....	28
5.1. Diagnóstico consensuado sobre la situación del área:	
Cultura, turismo y patrimonio. Análisis DAFO.....	29

5.1.1.	Debilidades en Cultura, turismo y patrimonio.....	29
5.1.2.	Amenazas en Cultura, turismo y patrimonio.....	30
5.1.3.	Fortalezas en Cultura, turismo y patrimonio.....	31
5.1.4.	Oportunidades en Cultura, turismo y patrimonio.	32
5.2.	Necesidades que se deberían abordar en el área:	
	Cultura, turismo y patrimonio.....	33
6.	Taller: Calidad de vida y Tics.....	34
6.1.	Diagnóstico consensuado sobre la situación del área:	
	Calidad de vida y Tics. Análisis DAFO.....	35
6.1.1.	Debilidades en Calidad de vida y Tics.	35
6.1.2.	Amenazas en Calidad de vida y Tics.	36
6.1.3.	Fortalezas en Calidad de vida y Tics.	37
6.1.4.	Oportunidades en Calidad de vida y Tics.....	38
6.2.	Necesidades que se deberían abordar en el área:	
	Calidad de vida y Tics.....	39
7.	Taller: Sector público.....	40
7.1.	Diagnóstico consensuado sobre la situación del área:	
	Sector público. Análisis DAFO.....	41
7.1.1.	Debilidades en Sector público.	41
7.1.2.	Amenazas en Sector público.	42
7.1.3.	Fortalezas en Sector público.	43
7.1.4.	Oportunidades en Sector público.....	44
7.2.	Necesidades que se deberían abordar en el área:	
	Sector público.....	45

TALLERES TEMÁTICOS

Territorio Campoder

1. Taller: Territorio y medio ambiente.



1.1. Diagnóstico consensuado sobre la situación del área: Territorio y Medio Ambiente. Análisis DAFO.

1.1.1. Debilidades en Territorio y Medio Ambiente.

DEBILIDADES	
D1	► Escasez de recursos hídricos y déficit hídrico estructural.
D2	► Bajas precipitaciones.
D3	► Alto coste de la desalación, lo que la hace inviable para el riego. Elevado precio de agua y riesgos sanitarios de la aplicación de lodos de depuradora en la agricultura.
D4	► Elevada presencia de suelos desnudos, desprotegidos y pobres en carbono, más vulnerables a la erosión.
D5	► Contaminación de aguas por vertidos y de suelos por nitratos en determinadas zonas.
D6	► Importante consumo y gasto energético del sector primario, dependencia del transporte por carretera y las grandes distancias.
D7	► Limitado conocimiento y formación en torno a potencialidades y limitaciones Red Natura y otras protecciones de recursos naturales.
D8	► Retroceso del desarrollo de parques solares por penalizaciones legislación estatal 2008.
D9	► Falta de respeto de buenas prácticas, normativa y prohibiciones a nivel local. Persistencia de las quemas agrícolas.
D10	► Riesgo de desaparición de ciertas razas autóctonas puras en peligro de extinción.
D11	► Falta de mantenimiento de los suelos con el consecuente riesgo potencial de incendios.
D12	► Elevado impacto ambiental y paisajístico de los núcleos urbanos e invernaderos.
D13	► Elevada mortandad de abejas por efecto de pesticidas y enfermedades.
D14	► Incremento de explotaciones ganaderas en zonas demasiado próximas a poblaciones.
D15	► Marcada fragmentación y sesgo territorial por la presencia de las infraestructuras longitudinales.
D16	► Importante carga de población.

1.1.2. Amenazas en Territorio y Medio Ambiente.

AMENAZAS	
A1	► Fuerte dependencia de fuentes externas de suministro de agua por el déficit estructural.
A2	► Agotamiento y sobreexplotación de recursos hídricos.
A3	► Incremento de los efectos del cambio climático: sequías prolongadas, riesgo de desertificación frente a lluvias torrenciales e inundaciones.
A4	► Uso de pesticidas y materiales químicos en sector primario e industria nocivos para el medio ambiente.
A5	► Presión urbanística que avanza absorbiendo terrenos agrícolas y naturales.
A6	► Elevado riesgo de subsidencia del terreno, o progresivo hundimiento de una superficie, por extracción de agua masiva del subsuelo (Valle del Guadalentín, en Lorca y Murcia).
A7	► Descuido en el mantenimiento de ramblas y espacios naturales que puedan ayudar al control de inundaciones y avenidas.
A8	► Pérdida de biodiversidad por desaparición de cultivos tradicionales y especies invasoras que desplazan a las autóctonas.
A9	► Riesgo de incendios forestales por falta de mantenimiento y abandono de superficies forestales y agrícolas.
A10	► Incorrecta recuperación ambiental y paisajística tras explotación extractivas (canteras, minas) u otras actividades de gran impacto.
A11	► Vertidos y contaminación del agua en el territorio.
A12	► Valoración negativa de las medidas necesarias para la protección del medio de la sociedad y el sector primario por parte de sociedad y sector primario.
A13	► Problemas de desechos derivados de la ganadería intensiva (purinas).
A14	► Incremento de la contaminación atmosférica. Altas concentraciones (industria, infraestructuras en áreas cercanas).
A15	► Falta de concienciación acerca del valor de los recursos naturales en sociedad y sectores primario y económico.
A16	► Falta de atención por insuficiente información y limitados medios de análisis y cuantificación en materia de residuos y suelos contaminados.

1.1.3. Fortalezas en Territorio y Medio Ambiente.

FORTALEZAS	
F1	▶ Gran riqueza y variedad paisajística, con presencia de áreas naturales y parajes de gran valor.
F2	▶ Presencia y tradición de agricultura extensiva de secano que fomenta la biodiversidad, con multitud de especies adaptadas al territorio.
F3	▶ Gran presencia de zonas protegidas por Red Natura 2000 (ZEPA y LIC).
F4	▶ Aumento de la efectividad en el consumo de recursos hídricos: gran superficie de explotaciones con riego por goteo. Comunidades de Regantes como gestores avanzados del agua de riego.
F5	▶ Aumento de la tasa de recuperación y tratamiento de aguas residuales, y uso para riego.
F6	▶ Gran prestigio y demanda de los productos hortícolas de la región.
F7	▶ Existencia de Estrategias Forestales y Planes de prevención y lucha contra incendios forestales.
F8	▶ Clasificación y protección de vías pecuarias y efecto beneficioso como corredores ecológicos.
F9	▶ Aumento de la producción y consumo de energías renovables en la Región de Murcia.
F10	▶ Incremento relativo de la superficie agraria sujeta al sistema de producción ecológica.

1.1.4. Oportunidades en Territorio y Medio Ambiente.

OPORTUNIDADES	
01	▶ Aumento de la concienciación en un uso más eficiente del agua por parte de sociedad y sector primario. Desarrollo de tecnologías asociadas al ciclo del agua y servicios de asesoramiento relacionados.
02	▶ Potencialidades presentes y futuras de los espacios protegidos.
03	▶ Usos complementarios públicos como zonas de recreo de las vías pecuarias (senderismo, ciclismo, cabalgada, etc.).
04	▶ Creciente valorización del patrimonio natural. Concienciación de la importancia del papel de la agricultura y la ganadería en el mantenimiento de la biodiversidad.
05	▶ Incremento en la demanda de alimentos saludables y el consumo de productos locales y km.0.
06	▶ Impulso en la planificación integral de los espacios protegidos (agrarios, forestales, de conservación de ecosistemas) para la restauración y mejora de terrenos, preferentemente en Red Natura 2000.
07	▶ Aprovechamiento de tierras improductivas con cultivos alternativos y forestación. Posibilidad de desarrollo silvicultura.
08	▶ Impulso del mantenimiento de las zonas naturales y revalorización de subproductos agrarios y forestales (evitando la quema de residuos) para su aprovechamiento como biomasa. Aumento moderado de la producción de biomasa.
09	▶ Potencial desarrollo del turismo rural.
010	▶ Fomento del papel fundamental de la agricultura y las masas forestales como sumidero de CO ₂ .
011	▶ Certificación huella de carbono y de agua. Fomento y aumento de demanda de las energías limpias.

1.2. Necesidades que se deberían abordar en el área: Territorio y Medio Ambiente.

	NECESIDADES	PROBLEMÁTICA QUE ABORDA
N1	Conservar, mantener y poner en valor los recursos naturales y paisajísticos .	F1, A3, O4, A5, F7, D9, O10, D11, D12, D15, D16
N2	Reducir y controlar la contaminación en el medio natural : vertidos incontrolados en ríos y suelos. Recuperar paisajes degradados.	D4, D5, A10, O10, A11, D12, A13, A16
N3	Proteger y poner en valor el paisaje agrícola tradicional y frenar el abandono de tierras.	F2, O4, A5, F6, A7, A8, A9
N4	Fomentar la creación y uso de energías renovables y mejora de la eficiencia del uso de la energía en la industria y los hogares.	D6, D8, F9, O11
N5	Seguir fomentando el uso eficiente de los recursos hídricos.	D1, A1, O1, D2, A2, D3, A3, F4, F5, A6, D16
N6	Mejora del sistema de reciclaje de residuos y aprovechamiento de subproductos para otros usos (biomasa, compostaje, etc.).	F5, O8, A15
N7	Reducir el uso de productos químicos y favorecer la transición de sistemas agrarios convencionales a sistemas de producción ecológica , especialmente en los espacios naturales protegidos y su zona de influencia.	A4, O5, F10, D13
N8	Mejorar la información general y en concreto la formación en los sectores forestal y agrícola con especial incidencia en los aspectos medioambientales.	F1, O8, O9, O10
N9	Fomento de la ganadería extensiva de pasto ecológica y las razas autóctonas.	D10, A13, D14
N10	Mejorar la imagen que tienen las figuras de protección de entornos naturales como la Red Natura 2000 en la sociedad y particularmente en el sector agrario.	O2, F3, O3, O6, D7, A12, A15

TALLERES TEMÁTICOS

Territorio Campoder

2. Taller: Promoción económica del territorio,
empresas y emprendedores.



2.1. Diagnóstico consensuado sobre la situación del área: Promoción económica del territorio, empresas y emprendedores. Análisis DAFO.

2.1.1. Debilidades en Promoción económica del territorio, empresas y emprendedores.

DEBILIDAD	
D1	► El desempleo entre la población de más de 45 años es elevada.
D2	► Existe cierto desequilibrio por cuestiones de sexo que ponen de manifiesto mayores dificultades de las mujeres para acceder y mantenerse en el mercado, especialmente las de edades superiores a 20 años.
D3	► La conciliación laboral de la mujer es muy complicada, cuando hay niños y/o personas mayores en el hogar.
D4	► La elevada temporalidad de los contratos que repercuten en la calidad del empleo y de vida del trabajador.
D5	► Falta de flexibilidad laboral.
D6	► Escasa profesionalización de los empresarios de las pequeñas empresas.
D7	► No existen demasiados puentes de conexión entre la formación y el mercado de trabajo que permitan adecuar mejor la formación a las necesidades productivas del Área.
D8	► Legislación turística obsoleta, impide la diversificación de alojamientos turísticos por falta de tipificación.
D9	► Escasa diferenciación de los alojamientos turísticos.
D10	► Reducido tamaño empresarial que influye en las dificultades de acceso a la financiación y a las TIC's.
D11	► PIB per cápita inferior a la media regional y de España debido a una estructura productiva con menor productividad.
D12	► Desequilibrio de las concentraciones empresariales de los municipios frente al eje económico y de servicios de Murcia-Cartagena.

2.1.2. Amenazas en Promoción económica del territorio, empresas y emprendedores.

AMENAZAS	
A1	► El clima y los escasos recursos hídricos pueden amenazar los cultivos de regadío.
A2	► La fuga de talento. La tasa de paro elevada puede expulsar a los jóvenes hacia otros territorios con mayores opciones laborales.
A3	► La inestabilidad laboral que se refleja en la temporalidad de los contratos y el desequilibrio que existe entre los distintos colectivos.
A4	► Existencia de mucha economía sumergida.
A5	► Oportunismo de grandes empresas en los sectores agrícolas y ganadero (porcino), buscando rentabilidad a corto plazo frente a crecimiento sostenible.
A6	► Reducción del número de explotaciones, que puede incidir en la pérdida de peso del sector agrícola.
A7	► Reducción de especies protegidas de ganado puede incidir en la pérdida de identidad de los productos.
A8	► Desequilibrio en la cadena agroalimentaria con una producción atomizada frente a una distribución muy concentrada.
A9	► La dependencia excesiva del empleo del sector primario y las industrias complementarias de éste.

2.1.3. Fortalezas en Promoción económica del territorio, empresas y emprendedores.

FORTALEZAS	
F1	► Desarrollo del sector turístico con incremento de la oferta turística y de la contribución al empleo y la riqueza.
F2	► Sector terciario en expansión.
F3	► Excesivo nivel de paro entre las actividades comerciales y de servicios.
F4	► Especializaciones productivas del territorio que favorecen la calidad y la identidad.
F5	► Carácter emprendedor y exportador.
F6	► Industria agroalimentaria consolidada.
F7	► Fácil comunicación para importar y exportar.
F8	► El colectivo de jóvenes con edades inferiores a 25 años muestra mayores posibilidades de acceso al mercado de trabajo que la media regional.
F9	► Buen comportamiento del empleo en sectores tradicionales del Territorio Campoder, como el primario y el industrial.
F10	► Apoyos institucionales para el desarrollo y mejora de la competitividad de sectores industriales (agroalimentaria, plásticos, etc).
F11	► Buen comportamiento de la actividad comercial mayorista ligada a la industria agroalimentaria.
F12	► Denominaciones de Origen y calidad percibida de los productos agroalimentarios.
F13	► Nivel de estudios medios superior al de la Región de Murcia.
F14	► La tasa de sustitución del 124,5% que implica que hay suficiente potencial de la población para sustituir a las personas que se jubilen en los próximos años.
F15	► Asociacionismo y cooperativismo muy arraigados en sectores agrícolas y de algunas industrias.

2.1.4. Oportunidades en Promoción económica del territorio, empresas y emprendedores.

OPORTUNIDADES	
01	Fomento del emprendedurismo como fórmula de autoempleo y de inserción al mercado de trabajo.
02	Nuevos hábitos de consumo ligados a la alimentación saludable, el valor de los productos tradicionales, lo local, etc.
03	Relevo generacional en sectores tradicionales como la agricultura, la ganadería, el comercio minorista, etc.
04	La investigación y la innovación como vías de adquisición de conocimiento.
05	Aumento de la competitividad empresarial de la pequeña empresa.
06	Fomento del crecimiento de tamaño empresarial y de la internacionalización.
07	La diversificación de la oferta turística y el desarrollo del turismo.
08	Fácil acceso a las TIC's.
09	Fomento del asociacionismo y la colaboración mediante creación de alianzas.
010	Adaptación de la Formación Profesional a las características de la demanda de recursos para favorecer la puesta en valor de la FP y el fácil acceso al mercado a través del aprendizaje de profesiones.
011	La creación o refuerzo de puntos de conexión entre el sistema educativo y entidades privadas.

2.2. Necesidades que se deberían abordar en el área: Promoción económica del territorio, empresas y emprendedores.

NECESIDAD	PROBLEMÁTICA QUE ABORDA
N1 Sensibilización y promoción a la población en general de toda la temática concerniente al desarrollo del territorio, de la importancia de su implicación y apoyo. Crear programas de voluntariado.	
N2 Aumentar la creación de empleo en el territorio Campoder.	04, F1, F4,D1,D2
N3 Fomentar el emprendedurismo.	D2,D3,D4,F5,A3
N4 Fomentar las nuevas tendencias de agricultura: ecológica, biodinámica,...	
N5 Fomentar la actividad turística.	01, F5,F6
N6 Desarrollo de nuevas actividades emergentes vinculadas a los sectores productivos tradicionales.	F3,D2, D3,
N7 Fomentar nuevas fórmulas de turismo: agrícola, industrial.	
N8 Crear nexos entre el mercado de trabajo y los centros de formación público-privados.	D1, 02,03
N9 Promover la Formación Profesional.	F3., D1, A1, 02, 03
N10 Impulsar la mejora de la competitividad empresarial.	D2, D4, 02,
N11 Ayudar a la conciliación laboral de la mujer.	
N12 Seguir impulsando el desarrollo de la industria agroalimentaria.	F1, F2, F3, F5, D2, D3, D4
N13 Procurar la inserción de jóvenes desempleados en actividades que requieren de un relevo generacional.	05, A1,A3
N14 Incidir en la mejora de la calidad y la estabilidad del empleo.	01,02, 03,D2
N15 Ampliar el acceso y el mantenimiento en el mercado laboral de colectivos desfavorecidos, especialmente mujeres y mayores de 45 años.	F4,D2,D3,03
N16 Creación de certificados de calidad de productos locales, tipo D.O. y apoyar la creación de las D.O. existentes.	
N17 Reducir los desequilibrios generados por la atomización empresarial y el reducido tamaño.	A4, 03,04, D1,D3,F2

TALLERES TEMÁTICOS

Territorio Campoder

3. Taller: Comercio, artesanía y servicios.



3.1. Diagnóstico consensuado sobre la situación del área: Comercio, artesanía y servicios. Análisis DAFO.

3.1.1. Debilidades en Comercio, artesanía y servicios.

DEBILIDAD	
D1	► Falta de rentabilidad en la artesanía.
D2	► Comercialización básica del producto que dificulta su expansión a otros mercados.
D3	► Envejecimiento del sector.
D4	► Falta de formación para Marketing y Venta On-line.
D5	► Lenta implantación de las TICs.
D6	► Insuficiente adaptación de la oferta formativa.
D7	► Deficiencias en la gestión del negocio y en formación empresarial.
D8	► Desactualización de diseños y falta de conocimiento de las tendencias.
D9	► Falta de adaptación al mercado.
D10	► Heterogeneidad de productos, situaciones profesionales y regulación normativa.
D11	► Mezcla de oferta artesana con productos importados de baja calidad o industriales.
D12	► Limitaciones derivadas del volumen de negocio.
D13	► Talante individualista de la persona artesana o carácter de microempresa.
D14	► Reducido asociacionismo.
D15	► Sector atomizado y disperso.
D16	► Falta de estudios y datos estadísticos sobre el sector.

3.1.2. Amenazas en Comercio, artesanía y servicios.

AMENAZA	
A1	▶ Falta de adaptación al mercado y a sus exigencias.
A2	▶ Percepción social del sector como caro y obsoleto.
A3	▶ Tendencia a la desaparición de algunos oficios artesanales tradicionales.
A4	▶ Falta de relevo generacional.
A5	▶ Competencia de productos industriales.
A6	▶ Cambios en la demanda de productos.
A7	▶ Exceso de tasas administrativas para mercados y terrazas.
A8	▶ Importaciones de países con bajos costes de producción.
A9	▶ Pérdida de valor de las Muestras y Ferias como canal comercializador y aparición de pseudo ferias.
A10	▶ Intrusismo profesional de actividades de manualidades.
A11	▶ Presencia de economía sumergida.
A12	▶ Falta de criterios firmes y definidos que identifiquen lo que es artesanía y lo que no.

3.1.3. Fortalezas en Comercio, artesanía y servicios.

FORTALEZA	
F1	▶ Alta calidad de los productos artesanos.
F2	▶ Factor diferenciador del producto.
F3	▶ Profesión altamente vocacional.
F4	▶ Fuerte potencial de empleo y creación de empresas en algunos oficios.
F5	▶ Importancia creciente de los valores etnográficos como atractivo turístico de la Región.
F6	▶ Sector formado por microempresas lo que implica rapidez en la adaptación y flexibilidad.
F7	▶ Gran diversidad de productos, adecuados a distintos usos.
F8	▶ Administración regional involucrada activamente en la regulación y promoción de la Artesanía.

3.1.4. Oportunidades en Comercio, artesanía y servicios.

OPORTUNIDAD	
01	► Explotación de Nuevas Tecnologías (nuevas formas de comercialización).
02	► Demanda al alza de comercio on-line.
03	► Potenciación de la Marca Artesanía de la Comunidad Autónoma y del territorio en particular, buscando diferenciación.
04	► Fomento del diseño en la artesanía contemporánea.
05	► Nuevas tendencias de consumo y revalorización de los productos artesanales.
06	► Nuevos nichos de mercado.
07	► Cultura tradicional de comprar personalmente por parte de personas del municipio.
08	► Apoyo institucional.
09	► Posibilidad de explotar sinergias con sectores emergentes como el turismo o la moda o la cultura.
010	► Posibilidades de personalización en la gestión.
011	► Fomento del asociacionismo y cooperación entre artesanos.
012	► Institucionalización de las Ferias Artesanas.
013	► Desarrollo de ley/Plan de Artesanía.

3.2. Necesidades que se deberían abordar en el área: Comercio, artesanía y servicios.

NECESIDAD	
N1	Concienciación, formación y apoyo para vender ONLINE.
N2	Formar emprendedores y "ENCAUZARLOS".
N3	Acercar las TIC's a todos los colectivos, incidiendo en los especiales, como personas de la 3ª edad.
N4	Formación de los artesanos para conseguir más profesionalización, dotándoles de las herramientas necesarias para gestionar sus empresas artesanas eficazmente, profesionalizar la comercialización e incorporar las TIC's para reactivar sus talleres.
N5	Posicionar la nueva artesanía en un marco de excelencia y calidad.
N6	Posicionarse como artículo de calidad en la percepción de los consumidores, como uno de sus valores diferenciales para hacer frente a la competencia por precio de productos fabricados industrialmente en otros países.
N7	Conseguir un equilibrio entre artesanía y producción industrial, de modo que la primera logre un excelente concepto entre los consumidores.
N8	Necesidad de ayuda y asistencia en la creación de empresas.
N9	Crear un mercado autóctono y diferenciado MARCA CAMPODER.
N10	Hacer patente el papel de la artesanía como generadora de autoempleo, contribuyendo al desarrollo sostenible de la Región de Murcia y respetando el medio ambiente.
N11	Modernizar los talleres artesanos en cuanto a normativas comunitarias, tanto en su estructura productiva como en las instalaciones.
N12	Mentalizar y desarrollar políticas de diseño en el sector artesano.
N13	Revitalización de la artesanía regional, aumentando la competitividad y la productividad del sector.
N14	Incentivar a los artesanos en la mejora de la calidad y seguridad, y conseguir que los artesanos apliquen las normativas en materia de producción para obtener un producto de calidad.
N15	Constatar el papel de la artesanía como recuperadora de tradiciones ancestrales que constituyen las señas de identidad de nuestra Región.
N16	Fomentar la asociación de comerciantes en zonas rurales.
N17	Fomentar un mercado artesanal ambulante.

TALLERES TEMÁTICOS

Territorio Campoder

4. Taller: Agricultura, ganadería e industria agroalimentaria.



4.1. Diagnóstico consensuado sobre la situación del área: Agricultura, ganadería e industria agroalimentaria. Análisis DAFO.

4.1.1. Debilidades en Agricultura, ganadería e industria agroalimentaria.

DEBILIDAD	
D1	▶ Falta de recursos hídricos.
D2	▶ Escasa profesionalización de los empresarios de las pequeñas empresas.
D3	▶ Mala calidad de las tierras.
D4	▶ Precios poco competitivos.
D5	▶ Cooperación de la oferta, concentración.
D6	▶ Falta de conocimiento de la calidad de los productos locales y de las D.O. del territorio fuera de CAMPODER.
D7	▶ Falta de información y asesoramiento al ganadero, agricultor, etc.
D8	▶ Individualismo, falta de confianza.
D9	▶ PIB per cápita inferior a la media regional y de España debido a una estructura productiva con menor productividad.
D10	▶ Reducido tamaño empresarial que influye en las dificultades de acceso a la financiación.
D11	▶ Desequilibrio de las concentraciones empresariales de los municipios frente al eje económico y de servicios de Murcia-Cartagena.

4.1.2. Amenazas en Agricultura, ganadería e industria agroalimentaria.

AMENAZA	
A1	▶ Reducción del número de explotaciones, que puede incidir en la pérdida de peso del sector agrícola.
A2	▶ Reducción de especies protegidas de ganado puede incidir en la pérdida de identidad de los productos.
A3	▶ El clima y los escasos recursos hídricos pueden amenazar los cultivos de regadío.
A4	▶ Integración hacia atrás por parte de grandes empresas de la industria cárnica, buscando control total de la industria ganadera y reducción drástica de costes.
A5	▶ Aparición de nuevos países competidores, que compiten por precio (Marruecos en agricultura, Nueva Zelanda en ganadería bovina).
A6	▶ Poca cultura de sacrificio de la juventud, insolidaridad.
A7	▶ Disminución de los fondos de ayuda.
A8	▶ Desequilibrio en la cadena agroalimentaria con una producción atomizada frente a una distribución muy concentrada.
A9	▶ Disminución de los hábitos de consumo, baja la demanda con respecto al cordero.
A10	▶ Cambios culturales en los hábitos de cocina, pérdida de la cultura culinaria casera.

4.1.3. Fortalezas en Agricultura, ganadería e industria agroalimentaria.

FORTALEZA	
F1	▶ Mano de obra muy experimentada.
F2	▶ Calidad de los productos autóctonos.
F3	▶ F2 Especializaciones productivas del territorio que favorecen la calidad y la identidad.
F4	▶ F1 Industria agroalimentaria consolidada y fuerte, con vocación internacional.
F5	▶ F5 Denominaciones de Origen y calidad percibida de los productos agroalimentarios.
F6	▶ Mentalidad empresarial con vocación internacional.
F7	▶ El clima, que hace que los productos locales sean mejores.
F8	▶ Situación e infraestructuras perfectas para la comercialización de los productos del territorio.
F9	▶ F4 Asociacionismo y cooperativismo muy arraigados en sectores agrícolas y de algunas industrias.
F10	▶ F3 Buen comportamiento de la actividad comercial mayorista ligada a la industria agroalimentaria.

4.1.4. Oportunidades en Agricultura, ganadería e industria agroalimentaria.

OPORTUNIDAD	
01	► Relevó generacional en sectores tradicionales como la agricultura, la ganadería, el comercio minorista, etc.
02	► Nuevos hábitos de consumo ligados a la alimentación saludable, el valor de los productos tradicionales, lo local, etc.
03	► Alta demanda de productos ecológicos.
04	► Aumento de la competitividad empresarial de la pequeña empresa.
05	► Apoyos institucionales para el desarrollo y mejora de la competitividad de sectores industriales (agroalimentaria, plásticos, etc).
06	► Exportar ganadería a países musulmanes (producto halal de alta calidad).
07	► Fomento del asociacionismo y la colaboración mediante creación de alianzas.
08	► Fomento del crecimiento de tamaño empresarial y de la internacionalización.

4.2. Necesidades que se deberían abordar en el área: Agricultura, ganadería e industria agroalimentaria.

NECESIDAD	
N1	Procurar la inserción de jóvenes desempleados en actividades que requieren de un relevo generacional.
N2	Desarrollar nuevas actividades emergentes vinculadas a los sectores productivos tradicionales.
N3	Promover el consumo de productos autóctonos.
N4	Plan de optimización de cultivos para cada zona.
N5	Favorecer la transmisión de conocimiento intergeneracional.
N6	Impulsar la mejora de la competitividad empresarial.
N7	Fomentar la internacionalización.
N8	Seguir impulsando el desarrollo de la industria agroalimentaria.
N9	Promover Centrales de Venta (cooperativas) de productos autóctonos de calidad.
N10	Informar al consumidor de las ventajas del producto local.
N11	Concentración y fusión de asociaciones y cooperativas para hacerlas más eficientes.
N12	Optimizar los recursos hídricos.
N13	Reducir los desequilibrios generados por la atomización empresarial y el reducido tamaño.

TALLERES TEMÁTICOS

Territorio Campoder

5. Taller: Cultura, turismo y patrimonio.



5.1. Diagnóstico consensuado sobre la situación del área: Cultura, turismo y patrimonio. Análisis DAFO.

5.1.1. Debilidades en Cultura, turismo y patrimonio.

DEBILIDADES	
D1	▶ Recursos infrautilizados o no puestos en valor de acuerdo a su potencial (ej. patrimonio hidráulicos, artesanía...).
D2	▶ La falta de cobertura tecnológica limita la capacidad de desarrollo del sector en algunas zonas de alto interés paisajístico.
D3	▶ La profesionalización en el sector es reducida. Falta de oferta formativa orientada al sector de la hostelería de forma global y unitaria.
D4	▶ Déficit de empresas dedicadas al turismo activo y a la gestión de actividades alternativas.
D5	▶ No existe una identidad clara en la zona con una estrategia turística común, pesando mucho el turismo de costa.
D6	▶ Sector muy vinculado al entorno, que muestra un mantenimiento deficiente en cuanto a limpieza y gestión.
D7	▶ No existe una imagen unitaria, receptivo especializado en el territorio, o figura análoga de carácter público. Mucha división, falta de información unitaria.
D8	▶ Las sinergias establecidas con sectores complementarios son muy débiles.
D9	▶ Identificación territorial como área turística de sol y playa en detrimento del potencial rural.

5.1.2. Amenazas en Cultura, turismo y patrimonio.

AMENAZAS	
A1	▶ Vulnerabilidad a la degradación del medio y los efectos de la contaminación o el cambio climático.
A2	▶ Escasa coordinación en la promoción turística (global).
A3	▶ Bajo peso del turismo rural en el área frente al peso del turismo de costa. Escaso apoyo de la Administración Regional.
A4	▶ La existencia de actividades industriales o infraestructuras perjudican la imagen del territorio del interior como destino definido por su calidad paisajística y natural.
A5	▶ Baja cooperación intrasectorial, marcada por la falta de objetivos y proyectos comunes.
A6	▶ Derivación de la oferta hacia un descenso de la calidad frente a la cantidad, lo que desprestigiaría el potencial del territorio.
A7	▶ Delicado equilibrio entre un desarrollo turístico sostenible y la masificación.

5.1.3. Fortalezas en Cultura, turismo y patrimonio.

FORTALEZAS	
F1	▶ Diversidad de condiciones naturales y paisajísticas privilegiadas para el desarrollo del turismo.
F2	▶ Patrimonio arquitectónico, hidráulico, etnológico y sociocultural como foco de atracción de turismo rural.
F3	▶ Patrimonio natural y agrícola con atractivo para el turismo rural.
F4	▶ Buenas comunicaciones entre los principales puntos de interés.
F5	▶ Oferta de alojamientos turísticos y servicios ya existentes.
F6	▶ Cierta estabilidad del turismo rural durante la crisis económica.
F7	▶ Destino turístico habitual y consolidado de interés nacional e internacional (no tanto regional, que prefiere el noroeste).

5.1.4. Oportunidades en Cultura, turismo y patrimonio.

OPORTUNIDADES	
01	▶ Existen recursos infrautilizados o por desarrollar que permitirían dinamizar la actividad turística alternativa.
02	▶ Las TICs ofrecen oportunidades para la interpretación del patrimonio o la difusión de los recursos así como para la promoción del turismo rural.
03	▶ Auge de los deportes en la Naturaleza y las actividades al aire libre (senderismo, observación de aves, etc.).
04	▶ Oportunidad para la diversificación en la oferta turística. Convivencia y dualidad rural y litoral. Potencial de desarrollo del turismo rural frente a la masificación de las zonas costeras.
05	▶ Los usos turísticos fomentan la rehabilitación del patrimonio rural.
06	▶ Aumento del interés por el agroturismo y el turismo experiencial. Posibilidad de complementar la agricultura con los ingresos derivados del turismo.
07	▶ Rica oferta gastronómica y de productos locales de calidad todavía poco promocionados pero con potencial.
08	▶ Gran potencial de diversidad de oferta paisajística y de ocio en la Naturaleza y poblaciones rurales.
09	▶ Posibilidad de desarrollar abundantes rutas y actividades relacionadas con el deporte en espacios abiertos.
010	▶ Aumento del interés por las artesanías y productos manufacturados y oficios tradicionales.
011	▶ La crisis económica ha frenado los avances urbanísticos.
012	▶ El interés por visitar los espacios naturales puede aumentar el nivel de información general sobre las problemáticas relativas.

5.2. Necesidades que se deberían abordar en el área: Cultura, turismo y patrimonio.

NECESIDADES	PROBLEMÁTICA QUE ABORDA
N1 Mejorar las condiciones para el emprendimiento y el autoempleo. Facilitar la gestión y cumplimiento de normativa.	D4, A6
N2 Ampliar y actualizar la oferta formativa, especialmente nuevas disciplinas relacionadas con los sectores estratégicos e innovación.	D3
N3 Fomentar la cooperación, en especial de modo colaborativo entre sectores público y privado.	A2, D7
N4 Conservación y puesta en valor del patrimonio arquitectónico y paisajístico, apoyándose en el sector turístico como motor.	D1, F2, 05, 07, 012
N5 Mejorar la valoración de la sociedad sobre el valor de los recursos patrimoniales y medioambientales.	D1, 01, 0205, 012
N6 Conservar el medio natural y el patrimonio natural en buen estado ya que constituye el principal motor del turismo rural y litoral.	A1, F1, F3, A4, D6, A7, 08, 09, 011, 012
N7 Aumentar la presencia de asociaciones y relaciones beneficiosas entre sectores que puedan contribuir a un desarrollo sostenible, en especial entre turismo y agricultura.	A5, 06, D8
N8 Fomentar la creación de empleo en actividades alternativas e innovadoras.	D2, D3, 03, D4, F6, 06, F7, 08, 010
N9 Mejorar los servicios básicos, centros públicos y espacios urbanos.	D4, F4, F5
N10 Facilitar la entrada en el mercado laboral de los jóvenes, en especial en sectores arraigados como agricultura, medioambiente, turismo, etc.	D3, 03, 04, 05, 06, 010
N11 Refuerzo y mejora del atractivo de los servicios culturales y de ocio en poblaciones más aisladas.	03, F5, 07, 08
N12 Generar desarrollo en las zonas rurales a través de la innovación tecnológica. Fomentar el uso y penetración de las TICs.	D2, 02
N13 Diversificar la oferta de los paquetes turísticos del litoral con alternativas de interior vinculadas a lo rural.	A3, 04, D5, D9

TALLERES TEMÁTICOS

Territorio Campoder

6. Taller: Calidad de vida y Tics.



6.1. Diagnóstico consensuado sobre la situación del área: Calidad de vida y Tics. Análisis DAFO.

6.1.1. Debilidades en Calidad de vida y Tics.

DEBILIDADES	
D1	▶ Baja participación social y en especial de jóvenes.
D2	▶ Escasa cultura asociativa y de innovación.
D3	▶ Incrementado de la tasa de paro en mujeres durante el periodo de crisis (no en los hombres).
D4	▶ Alto porcentaje de personas con dependencia.
D5	▶ Penetración limitada de las TICs en el ámbito doméstico.
D6	▶ Persistencia de las desigualdades de género, en oportunidades y condiciones de trabajo, especialmente conciliación.
D7	▶ Desajuste entre la demanda del tejido productivo y la oferta del mercado laboral.
D8	▶ Oferta formativa específica limitada poco adaptada a la realidad del tejido productivo. Falta de variedad y sectores estratégicos no representados.
D9	▶ Gran dependencia de las grandes ciudades Cartagena-Murcia.
D10	▶ Comunicación desigual. Limitada fuera de los ejes principales.
D11	▶ Grandes desequilibrios entre unos municipios y otros.
D12	▶ Escasa oferta de ocio en las poblaciones más aisladas. Los jóvenes no tienen lugares en los que socializar con el resto de la población.
D13	▶ Problemas de abandono escolar y persistencia del analfabetismo.
D14	▶ Carencia de algunas infraestructuras, como las tecnológicas.

6.1.2. Amenazas en Calidad de vida y Tics.

AMENAZAS	
A1	▶ Riesgo de pérdida de patrimonio rural por abandono y falta de recursos.
A2	▶ Desprestigio de los oficios relacionados con el sector primario.
A3	▶ Pérdida de oficios tradicionales artesanales por falta de rentabilidad.
A4	▶ Riesgo de abandono de actividades tradicionales frente a nuevas ofertas de ocio más tecnológicas.
A5	▶ Desplazamientos migratorios a los municipios más poblados del área con despoblamiento de las zonas más alejadas.
A6	▶ Dependencia del vehículo privado y acentuación de desequilibrios internos.
A7	▶ Abandono de los jóvenes del territorio para estudiar con posibilidad de no retorno.
A8	▶ Aumento de problemas relacionados con drogas, delincuencia y robos.
A9	▶ Envejecimiento de la población por emigración de los jóvenes, sobre todo en las pedanías más pequeñas.
A10	▶ La oferta de servicios concertados (ej: transporte colectivo) se basa en el rendimiento económico y no en el servicio.
A11	▶ Aislamiento acrecentado en algunas zonas por la falta de adaptación a las TICs.
A12	▶ Riesgo de estancamiento en la oferta de servicios por falta de modernización y adaptación al mercado.

6.1.3. Fortalezas en Calidad de vida y Tics.

FORTALEZAS	
F1	▶ Estabilidad de sectores con peso económico en el territorio como el agroalimentario.
F2	▶ Gran parte del territorio cuenta con una buena cobertura móvil y de banda ancha.
F3	▶ Concentración de poblaciones más representativas cerca de las carreteras, mejor accesibilidad a los servicios sanitarios, educación y de atención social.
F4	▶ Presencia de instalaciones y servicios en el área.
F5	▶ Mejora de la oferta de formación para mayores.
F6	▶ Los recursos destinados al turismo rural benefician a los habitantes directa e indirectamente.
F7	▶ Ligero aumento de personas y asociaciones implicadas en el desarrollo del territorio con interés por formar parte de procesos de gobernanza local.

6.1.4. Oportunidades en Calidad de vida y Tics.

OPORTUNIDADES	
01	▶ La atención a la dependencia es un mercado de empleo con perspectivas de futuro crecimiento.
02	▶ El aumento del control medioambiental y certificaciones genera empleos relacionados con diversos sectores.
03	▶ Fuerte dinamismo de flujos comerciales durante los últimos años, destacando el complejo agroalimentario muy ligado al medio rural.
04	▶ Las TICs permiten el acceso a sistemas de formación online y con ello mejoran la oferta formativa y la adaptación a la realidad del mercado laboral.
05	▶ Posibilidad de utilización de las vías pecuarias y otros recorridos tradicionales existentes para usos públicos.
06	▶ Previsión por el FSE de un 20% de los recursos para lucha contra la exclusión, hasta 2020.
07	▶ El fomento de Procesos Participativos pueden dinamizar socialmente el territorio y activar la implicación.
08	▶ Oportunidad de desarrollo con la implantación de las TICs.

6.2. Necesidades que se deberían abordar en el área: Calidad de vida y Tics.

	NECESIDADES	PROBLEMÁTICA QUE ABORDA
N1	Atender la demanda de la población dependiente y reducir la tendencia ascendente de la evolución.	01, D4, 06, 08
N2	Fomentar la creación de empleo alternativo.	F1, 02, 03, F6, D7, 08, A12
N3	Facilitar la entrada en el mercado laboral de los jóvenes, en especial en sectores arraigados como agricultura, medioambiente, turismo.	D1, A2, 02, 03, F6, A7, 08, A9
N4	Mejorar las condiciones para el emprendimiento y el autoempleo.	A2, 02, A3, 03, A4, 08
N5	Reducir las desigualdades de género y aumentar las oportunidades laborales de las mujeres y las condiciones, en especial la conciliación.	D3, D6, 06, 08
N6	Ampliar y actualizar la oferta formativa, especialmente nuevas disciplinas relacionadas con las actividades predominantes del territorio: medioambiente, agroalimentario y forestal.	A5, F5, A7, 08, D13
N7	Refuerzo y mejora del atractivo de los servicios de ocio en poblaciones más aisladas.	05, A6, 08, A10, D12
N8	Conservación y puesta en valor del patrimonio arquitectónico y paisajístico, apoyándose en el sector turístico como motor.	A1, A2, 02, A3, A4
N9	Mejorar la valoración de la sociedad sobre el valor de los recursos patrimoniales y medioambientales.	A1, A2, 02, A3, A4
N10	Generar desarrollo en las zonas rurales a través de la innovación tecnológica. Fomentar el uso y penetración de las TICs.	D2, A4, 04, D5, 08, A11, A12, D14
N11	Aumentar la presencia de asociaciones y la participación ciudadana en las decisiones que afectan al territorio y la vida de sus habitantes.	D1, D2, F7, 07, 08
N12	Mejorar los servicios básicos, centros públicos y calidad de espacios urbanos.	F3, F4, A5, 05, A6, F6, A8, 08, D9, D10, D11

TALLERES TEMÁTICOS

Territorio Campoder

7. Taller: Sector público.



7.1. Diagnóstico consensuado sobre la situación del área: Sector público. Análisis DAFO.

7.1.1. Debilidades en Sector público.

DEBILIDAD	
D1	► Despoblación del medio rural.
D2	► Baja participación social y en especial de jóvenes. Apatía generalizada en muchos jóvenes, falta de motivación social y económica.
D3	► Falta de infraestructuras sociales.
D4	► Alto porcentaje de personas con dependencia.
D5	► Mala comunicación en algunas pedanías.
D6	► Falta de instalaciones y servicios en el área de Mazarrón.
D7	► Carencia de algunas infraestructuras, como las tecnológicas.
D8	► Zona Oeste del campo de Cartagena sin cobertura de móvil y banda ancha.
D9	► Incremento de la tasa de paro en mujeres durante el periodo de crisis (no en los hombres).
D10	► Desajuste entre la demanda del tejido productivo y la oferta del mercado laboral.
D11	► Gran dependencia de las grandes ciudades Cartagena-Murcia.
D12	► Grandes desequilibrios entre unos municipios y otros.
D13	► Baja productividad laboral del sector dominante en el territorio, la agricultura.
D14	► Oferta formativa específica limitada poco adaptada a la realidad del tejido productivo. Falta de variedad y sectores no representados.
D15	► Persistencia de las desigualdades de género, en oportunidades y condiciones de trabajo especialmente.
D16	► Penetración limitada de las TICs en el ámbito doméstico.
D17	► Escasa cultura asociativa y de innovación.
D18	► Escasa oferta de ocio en las poblaciones más aisladas.
D19	► Comunicación desigual. Limitada fuera de los ejes principales.
D20	► Mala conciliación laboral de la mujer.
D21	► Malas comunicaciones en Mazarrón para la salida de mercancías.
D22	► Bajo nivel cultural y educativo.
D23	► Poca disponibilidad de suelo público en algunas áreas.

7.1.2. Amenazas en Sector público.

AMENAZA	
A1	► Envejecimiento de la población por emigración de los jóvenes, sobre todo en las área más alejadas.
A2	► Dificultades de conciliación familiar y vida laboral en las mujeres, en especial.
A3	► Falta de implicación de los jóvenes.
A4	► Abandono de los jóvenes del territorio para estudiar con posibilidad de no retorno.
A5	► Aumento de la población en riesgo de pobreza y exclusión social.
A6	► Riesgo de pérdida de patrimonio rural por abandono y falta de recursos.
A7	► Desplazamientos migratorios a los municipios más poblados del área con despoblamiento de las zonas más alejadas.
A8	► Reducción de las zonas de cultivo.
A9	► Falta de emprendedurismo por parte de los jóvenes.
A10	► La oferta de servicios no públicos (ej: transporte colectivo) se basa en el rendimiento económico y no en el efecto social o la necesidad.
A11	► Dependencia del vehículo privado y acentuación de desequilibrios internos.
A12	► Destrucción del patrimonio etnográfico.
A13	► Falta de innovación en cultivo autóctono.
A14	► Desprestigio de los oficios relacionados con el sector primario.
A15	► Aislamiento acrecentado en algunas zonas por la falta de adaptación a las TICs.
A16	► Riesgo de cronificación de la situación de exclusión social por los recortes en políticas sociales como consecuencia de la crisis.
A17	► Riesgo de estancamiento en la oferta de servicios por falta de modernización y adaptación al mercado.
A18	► Pérdida de oficios tradicionales artesanales por falta de rentabilidad.
A19	► Riesgo de abandono de actividades tradicionales frente a nuevas ofertas de ocio más tecnológicas.
A20	► Mayor desarrollo turístico en provincias colindantes.
A21	► Aumento de problemas relacionados con drogas, delincuencia y robos.
A22	► Problemas de conservación del medio ambiente en las zonas rurales por fumigaciones con avionetas.

7.1.3. Fortalezas en Sector público.

FORTALEZA	
F1	► Buenas infraestructuras para la salida de mercancías.
F2	► Riqueza de recursos naturales.
F3	► Aumento de personas y asociaciones implicadas en el desarrollo del territorio con interés por formar parte de procesos de gobernanza local.
F4	► Gran parte del territorio cuenta con una buena cobertura móvil y de banda ancha.
F5	► Presencia de buenas instalaciones y servicios en el área, excluyendo zonas puntuales en Mazarrón y Cartagena, sobre las que hay que focalizar actuaciones concretas.
F6	► Estabilidad de sectores con peso económico en el territorio como el agroalimentario.
F7	► Concentración de poblaciones más representativas cerca de las carreteras, mejor accesibilidad a los servicios sanitarios, educación y de atención social.
F8	► Buena oferta de formación para mayores.
F9	► Fuerte impulso de la e-administración, "Sede electrónica de la CARM".
F10	► Los recursos destinados en última instancia al turismo rural benefician a los habitantes directa e indirectamente.

7.1.4. Oportunidades en Sector público.

OPORTUNIDAD	
01	▶ La atención a la dependencia es un mercado de empleo con perspectivas de futuro crecimiento.
02	▶ Las TICs permiten el acceso a sistemas de formación online y con ello mejoran la oferta formativa y la adaptación a la realidad del mercado laboral.
03	▶ Oportunidad de compensar los problemas de aislamiento físico con la implantación de las TICs.
04	▶ El fomento de Procesos Participativos pueden dinamizar socialmente el territorio y activar la implicación.
05	▶ Demanda al alza del turismo en general y especializado (rural, aventuras, cultural, gastronómico, etc.).
06	▶ El aumento del control medioambiental y certificaciones genera empleos relacionados con diversos sectores.
07	▶ Posibilidad de utilización de las vías pecuarias y otros recorridos tradicionales existentes para usos públicos.
08	▶ Previsión por el FSE de un 20% de los recursos para lucha contra la exclusión, hasta 2020.
09	▶ Fuerte dinamismo de flujos comerciales durante los últimos años, destacando el complejo agroalimentario muy ligado al medio rural.

7.2. Necesidades que se deberían abordar en el área: Sector público.

NECESIDAD	
N1	Conservación y puesta en valor del patrimonio arquitectónico y paisajístico, apoyándose en el sector turístico como motor.
N2	Mejorar los servicios básicos y la accesibilidad en centros públicos y espacios urbanos.
N3	Creación, refuerzo y mejora del atractivo de los servicios de ocio en poblaciones más aisladas.
N4	Aumentar la presencia de asociaciones y la participación ciudadana en las decisiones que afectan al territorio y la vida de sus habitantes.
N5	Atender la demanda de la población dependiente y reducir la tendencia ascendente de la evolución.
N6	Reducir las desigualdades de género y aumentar las oportunidades laborales de las mujeres y las condiciones.
N7	Conservar el medio natural y el patrimonio natural en buen estado ya que constituye el principal motor del turismo rural y litoral.
N8	Mejorar la valoración de la sociedad sobre el valor de los recursos patrimoniales y medioambientales.
N9	Facilitar la entrada en el mercado laboral de los jóvenes, en especial en sectores arraigados como agricultura, medioambiente, silvicultura, etc.
N10	Fomentar el uso y penetración de las TICs.
N11	Generar desarrollo en las zonas rurales a través de la innovación tecnológica.
N12	Aumentar las zonas y actividades de ocio.
N13	Mejorar las condiciones para el emprendimiento y el autoempleo.
N14	Dotar con servicios básicos varias zonas agua potable zonas como Campillo de Adentro.
N15	Evitar la contaminación de los pozos.
N16	Incentivar, motivar a la juventud para hacerla más participativa y emprendedora.
N17	Facilitar la Formación en diferentes campos, fomentando nuevas actividades innovadoras.
N18	Dotar zonas como Mazarrón, Campillo de Adentro, Isla Plana y Oeste de campo de Cartagena de infraestructuras y servicios básicos, como agua potable y alcantarillado.
N19	Depuración de aguas en el medio rural.
N20	Atraer la inversión empresarial hacia nuevos negocios.
N21	Recuperación del patrimonio a través de salas etnográficas.
N22	Crear Marca de Calidad para productos del territorio.

NECESIDAD	
N23	Recuperar el patrimonio militar y defensivo (zona oeste de Campo de Cartagena).
N24	Ampliar y actualizar la oferta formativa, especialmente nuevas disciplinas relacionadas con las actividades predominantes del territorio: medioambiente, agroalimentario y forestal.
N25	Activar relaciones entre sectores que puedan contribuir a un desarrollo sostenible, en especial del turismo rural con el sector primario.
N26	Diversificar la oferta de los paquetes turísticos del litoral con alternativas de interior vinculadas a lo rural.
N27	Fomentar la cooperación, en especial de modo colaborativo entre sectores público y privado.
N28	Fomentar la creación de empleo alternativo.