



SOY Rural.

Encuentros por el Desarrollo **(Proyecto RED)**

ÍNDICE

Antecedentes	3
1. Denominación del proyecto	3
2. Justificación del proyecto	4
3. Objetivos generales y específicos	6
4. Descripción de las actividades que se van a realizar	7
A) Acciones de carácter general	8
A.1) Imagen corporativa del RED	9
A.2) Página web	9
B) Acciones específicas	9
B.1) Organización, coordinación, seguimiento y evaluación	9
B.2) Plan de comunicación	10
B.3) Jornada técnica	10
B.4) Zona expositiva	12
B.5) Reconocimientos al medio rural	13
B.6) Otras acciones complementarias	14
5. Descripción del valor añadido que supone realizar encuentros por el desarrollo	14
6. Plazo de ejecución del proyecto	15
7. Presupuesto del proyecto	15
8. Indicadores y evaluación de resultados	20
ANEXO PRESUPUESTO	22

PROYECTO RED (Rural. Encuentros por el Desarrollo)

Antecedentes.

El Proyecto “Rural. Encuentros por el Desarrollo” es uno de los proyectos programados previstos en la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2014-2020, “Territorio Campoder: creciendo juntos”.

Con fecha 18 de mayo de 2018 se solicita a la Dirección General de Fondos Agrarios y Desarrollo Rural autorización de inicio del proyecto.

Emitido informe de innecesariedad de acta de no inicio, con fecha 26 de septiembre de 2018 se recibe notificación del Servicio de Diversificación de Economía Rural de la D.G. de Fondos Agrarios y Desarrollo Rural, por la que se requiere la presentación de proyecto técnico o anteproyecto con detalle de las partidas de gasto.

A tal fin, la Presidencia de Campoder emite resolución de fecha 9 de octubre de 2018, por la que encarga la redacción del anteproyecto y el proyecto al equipo técnico de Campoder.

En cumplimiento de dicho mandato se redacta el presente anteproyecto que incluye un presupuesto detallado de las actuaciones a realizar.

1. Denominación del proyecto.

El proyecto que se describe a continuación se denomina “Rural. Encuentros por el Desarrollo”, cuyas siglas son “RED”, denominación que hace referencia a las múltiples facetas que caracterizan el trabajo que se desarrolla desde Campoder a través de la metodología Leader y en pos del desarrollo de su ámbito de actuación: enfoque ascendente, cooperación, intercambio de experiencias, trabajo en red, creación de sinergias, etc... y que están en la esencia de los objetivos del proyecto.

La denominación se incluirá en todos materiales y actividades que se desarrollen en el marco del proyecto.

2. Justificación del proyecto

La Asociación para el Desarrollo Rural Campoder fue constituida en marzo del año 2000 para constituirse como Grupo de Acción Local con el objetivo fundamental de promover el desarrollo de los territorios rurales que en cada momento constituyan su ámbito de actuación. Entre sus fines están los siguientes:

- El desarrollo integral, integrado, armónico, sostenido y endógeno de su ámbito territorial de actuación; lo que comprende, a título enunciativo, las siguientes acciones:
 - La conservación, mejora y restauración del medio físico y medioambiental.
 - La conservación, promoción y explotación de los recursos del territorio.
 - La mejora de las infraestructuras y servicios.
 - El fomento del empresariado autóctono.
 - La promoción del empleo.
 - La promoción turística de la zona.
 - La conservación y promoción de las costumbres y promoción autóctona.
 - La conservación y restauración del patrimonio histórico-artístico.
 - La mejora de la educación y la cultura.
 - El desarrollo agrícola, industrial y la promoción de los productos del territorio.

- El fomento de la identidad territorial, impulsando un sentimiento positivo de pertenencia al medio rural.

Para la realización de estas finalidades, la Asociación CAMPODER podrá llevar a cabo, a título meramente enunciativo, las siguientes actividades:

- Ejecutará proyectos relativos al desarrollo local y regional mediante la gestión de programas e iniciativas de carácter regional, nacional o comunitario promovidos por las distintas administraciones públicas españolas y comunitarias.
- Facilitará el intercambio de informaciones sobre temas de interés de la Asociación.
- Organizará y participará en reuniones, seminarios y congresos.
- Promoverá publicaciones y documentos en las materias propias de sus competencias.

Desde su constitución y en cumplimiento de sus fines, Campoder ha trabajado en tres períodos muy definidos:

- Programación 2000-2006. Iniciativa Comunitaria Leader+.
- Programación 2007-2013. Enfoque Leader.
- Programación 2014-2020 (actual). Campoder ha sido seleccionada de nuevo como Grupo de Acción Local para gestionar una Estrategia de Desarrollo Local Participativo, denominada “Territorio Campoder: creciendo juntos”.

En todas las programaciones se ha trabajado y se está trabajando bajo la metodología Leader. Y entre las características que definen a Leader y, por tanto, definen la actividad de un Grupo de Acción Local como Campoder, está la cooperación y el trabajo en red, partiendo de la base de que un grupo de acción local es una red en sí mismo. Y estos son los aspectos que queremos resaltar en este proyecto, a través de la organización de una serie de encuentros entre los distintos agentes que operan en el territorio de Campoder para propiciar ese trabajo en red, la transferencia de experiencias, el intercambio de conocimientos, el trabajo conjunto y el establecimiento de sinergias, al tiempo que se impulsa la actividad del Grupo y de los proyectos que éste respalda, se promociona el territorio y sus recursos y se potencia la

identidad y el sentimiento de pertenencia al medio rural. Todo ello desde una metodología ascendente y participativa.

Por otra parte, la Unión Europea ha establecido una serie de retos prioritarios a los que es necesario prestar mucha atención. De modo que en cada uno de estos eventos RED se hará especial hincapié en alguno de estos retos prioritarios, tematizando cada uno de ellos.

3. Objetivos generales y específicos.

El objetivo general de este proyecto es impulsar el trabajo en red, haciendo de Campoder, como GAL gestor de la metodología Leader en su ámbito de actuación, un referente en el fomento del desarrollo rural integral, armónico, endógeno y sostenible de sus territorios.

Este objetivo general se pretende alcanzar a través de los objetivos específicos siguientes:

- ➔ Profundizar en el conocimiento de aquellos aspectos del territorio relacionados con las distintas líneas de actuación fijadas en la EDLP y los retos prioritarios establecidos por la UE para la programación 2014-2020.
- ➔ Apoyar la promoción de los proyectos de terceros beneficiarios financiados con Leader en el territorio Campoder.
- ➔ Impulsar el intercambio de experiencias y el efecto demostrativo para fomentar la puesta en marcha de nuevas iniciativas, primando su carácter innovador.
- ➔ Favorecer el establecimiento de sinergias entre los distintos proyectos y, por ende, entre los distintos sectores de actividad y de población existentes en nuestros territorios.
- ➔ Fortalecer y consolidar la identidad territorial de la población rural y el sentimiento de pertenencia al medio rural y a Campoder como actor principal de ese medio e impulsor de la metodología Leader en el mismo.

- ➔ Informar y sensibilizar sobre el potencial del territorio rural y las oportunidades que ofrece para su propio desarrollo económico, social y cultural.
- ➔ Impulsar el emprendimiento y la creación de empleo, así como el aprovechamiento y uso eficiente de los recursos naturales y patrimoniales de nuestro territorio, procurando el máximo cuidado al medio ambiente y la igualdad de oportunidades.
- ➔ Aumentar en la población del territorio rural el conocimiento sobre Campoder y la actividad que desarrolla.

En definitiva, queremos sensibilizar a la sociedad de nuestro medio rural y a los actores públicos y privados locales de la importancia de crecer de forma conjunta para impulsar el desarrollo del territorio Campoder, haciendo honor al título de nuestra estrategia: “Territorio Campoder: creciendo juntos”.

4. Descripción de las actividades que se van a realizar.

El proyecto consiste en la realización de 4 encuentros, a razón de uno por año, entre 2018 y 2021. Cada año el encuentro se celebrará en un municipio distinto, integrado en Campoder; con una temática diferente, pero siempre relacionada con las líneas de actuación de la EDLP, los actores del territorio y los retos prioritarios establecidos por la UE para esta programación. Sin perjuicio de los cambios que puedan tener lugar por adaptación del proyecto a las circunstancias de cada momento y lugar, teniendo en cuenta que se desarrolla a lo largo de 4 años, se han previsto las siguientes temáticas y ubicaciones:

- I RED. Totana, noviembre 2018. Patrimonio rural y promoción del territorio.
- II RED. Mazarrón, marzo-abril 2019. El patrimonio rural como recurso turístico.
- III RED. Fuente Álamo, junio 2020. Empresa, emprendedores, innovación y tecnología.

- IV RED. Puerto Lumbreras, junio 2021. Medio ambiente y cambio climático, aprovechamiento y uso eficiente de nuestros recursos naturales.

Para cada encuentro se redactará un anexo a este proyecto que concrete el título del mismo, sus medios de difusión, el programa de acción, el diseño de la jornada o jornadas en las que se desarrolle y su complementariedad con otros eventos simultáneos del municipio que acoja el RED. No obstante, se contemplan al menos las siguientes acciones:

- Organización de una parte técnica entorno a la temática que corresponda cada anualidad.
- Montaje de una zona expositiva en consonancia con la jornada programada, en la que podrán instalarse proyectos concretos subvencionados con Leader en la zona de actuación de Campoder. Tendrán cabida expositores de proyectos no Leader que tengan relación con la temática tratada y sean de especial interés en la zona, así como proyectos desarrollados en el ámbito de otros GAL que puedan aportar elementos novedosos y transferibles a nuestro territorio.
- Coordinación del encuentro.
- Publicidad y promoción del encuentro.

Las actividades a realizar, dirigidas a alcanzar los objetivos marcados, se dividen en dos grandes grupos: acciones de carácter general y acciones específicas, siendo las siguientes:

A) Acciones de carácter general.

Se trata de acciones únicas y comunes a todo el proyecto y, por tanto, que serán ejecutadas de una sola vez y con carácter previo a la celebración del primero de los encuentros. Se trata de la imagen corporativa del proyecto y de la página web.

A.1) Imagen corporativa del RED.

Se trata de dotar al proyecto de una imagen propia que lo identifique claramente y sirva de base para la edición de cualquier soporte a utilizar para la difusión y promoción del mismo, ya sea digital, escrito o audiovisual.

A.2) Pagina web.

Esta acción consiste en la puesta en marcha de una herramienta digital para incrementar en la población el grado de conocimiento sobre el proyecto RED y fomentar la participación en las actividades que se organicen. Se trata de crear una página web sencilla pero que esté continuamente actualizada en cuanto a noticias, información de los distintos encuentros y de todos los expositores participantes, ponencias, calendario de eventos, formulario de contacto, etc.

La web, cuyo dominio aún no ha sido contratado, estará entrelazada con nuestro dominio www.campoder.es y su información será repicada en redes sociales (Facebook y Twiter). El dominio elegido es www.campodersoyrural.es.

B) Acciones específicas.

B.1) Organización, coordinación, seguimiento y evaluación.

Estas tareas serán asumidas directamente por el equipo técnico de Campoder, que:

- a) Se encargará de organizar todo el evento: análisis previo mediante consulta participativa de los temas que más puedan interesar, dentro de la temática del encuentro; configuración del programa de actividades; participación en la zona expositiva, contratación de servicios (plan de comunicación, infraestructuras, seguridad, etc.).
- b) Coordinará la realización y ejecución del programa previsto, así como el trabajo a desarrollar por los diversos servicios contratados para el buen fin del encuentro. En este punto, podrá contar con servicios de apoyo, especialmente

en la coordinación del plan de comunicación (gestión de medios) y la zona expositiva (coordinación de medios audiovisuales, personal de atención al público y expositores).

c) Llevará el seguimiento del encuentro en cuenta a niveles de participación y ejecución adecuada del programa previsto.

d) Evaluará los resultados a fin de introducir elementos de mejora, eficiencia y optimización de recursos.

B.2) Plan de comunicación.

Con motivo de cada uno de los encuentros previstos se ejecutará un plan de comunicación para dar a conocer el evento. Este plan de comunicación estará adaptado a la temática del encuentro y la finalidad del mismo es conseguir la máxima participación y repercusión del RED en todo el territorio Campoder y en la Región de Murcia.

Entre las acciones previstas dentro de este plan de comunicación se encuentran la planificación, organización y coordinación de encuentros con medios de comunicación antes y durante la celebración del evento, elaboración de notas de prensa previos y simultáneos a la celebración del RED, publicación en La Verdad y La Opinión digital, creatividad, producción y difusión de video y/o cuña de radio, campaña de comunicación en redes sociales, incluida gestión por community manager, flyer y carteles promocionales del evento, así como otros medios que se consideren oportunos siempre que lo permita el presupuesto del evento. Todo ello siempre con la colaboración de los medios de difusión ya disponibles que tiene Campoder y los miembros que lo componen (webs, redes sociales, blogs, publicaciones, etc..).

B.3) Jornada técnica.

Tanto la parte técnica como la expositiva se centrarán, preferentemente, en la temática del evento que corresponda a cada anualidad, si bien, siempre

tendrán cabida todos los proyectos apoyados por Campoder desde la metodología Leader.

Para la elaboración del programa de la parte técnica, el equipo técnico de Campoder realizará un análisis previo en el territorio para identificar los temas que más puedan interesar a los agentes y actores que operan en el mismo y a la población en general, dentro de la temática elegida. No obstante, se partirá de programa provisional inicial sobre el que abrir una interlocución con el territorio para hacer a éste partícipe directo en la organización del RED.

El programa inicial de partida para cada uno de los encuentros será el siguiente:

- I RED. Totana, noviembre 2018. Patrimonio rural y promoción del territorio.
 - Patrimonio etnográfico, tradicional, turístico y cultural del territorio. Debate sobre las oportunidades de avanzar como sociedad y territorio poniendo en alza estos cuatro valores propios del patrimonio de nuestro ámbito de acción.
 - Patrimonio etnográfico y cultural. Elementos que nos unen como pueblo y cómo ponerlos en valor.
 - Tradiciones. Su recuperación y impulso de proyectos novedosos entorno a ellas.
 - Turismo. El turismo natural y rural no explotado del territorio. Opciones de rehabilitación y su puesta en valor.

- II RED. Mazarrón, marzo-abril 2019. Turismo y gastronomía en el medio rural.
 - Gastroturismo. El maridaje perfecto entre la gastronomía tradicional de nuestro territorio y el turismo. Necesidad de combinar ambas disciplinas.
 - Escapadas gastronómicas. Una forma de poner en valor el patrimonio del territorio a través de las experiencias.

- Slow Food. La gastronomía autóctona como reclamo turístico.
 - Gastro-Tour Territorio Campoder. El mercado de cercanía como reclamo turístico.
 - Turismo rural y ecoturismo rural de calidad.
 - Senderismo y el auge de las rutas ciclables.
- III RED. Fuente Álamo, junio 2020. Empresa, emprendedores, innovación y tecnología.
 - El emprendimiento en zonas rurales. Modelos de negocio al margen o como complemento de la actividad agraria.
 - E-commerce. Una forma de abrir un negocio al mundo.
 - De la ciudad al campo. Una tendencia para crear negocio del siglo XXI.
 - ¿Cómo crear una startup? El emprendimiento en zonas rurales.
 - IV RED. Puerto Lumbreras, junio 2021. Medio ambiente y cambio climático, aprovechamiento y uso eficiente de nuestros recursos naturales.
 - La actividad económica rural sostenible.
 - Patrimonio medio ambiental rural. Un valor turístico en alza y de futuro.
 - La economía circular. Una forma de generar empleo sostenible.
 - El desarrollo urbano en zonas rurales. Estar en consonancia con el medio ambiente.
 - Red Natura 2000 en territorio Campoder: análisis del presente y previsión de futuro.

B.4) Zona expositiva.

Constará de dos partes claramente diferenciadas:

1. Una zona común para ponencias y mesas redondas sobre proyectos de desarrollo relacionados con la temática del encuentro, con capacidad para unas 50 personas. Esta zona estará dispuesta en el conjunto de la

zona expositiva o en una sala próxima habilitada al efecto, dependiendo del espacio que se tenga disponible para cada encuentro.

2. Una zona individual para cada expositor, con un total de entre 20 y 25 expositores, en la que tendrán cabida prioritariamente los proyectos apoyados por Campoder, a través de Leader, en las distintas programaciones y relacionados con la temática del encuentro.

Para esta zona expositiva se tratará de instalar infraestructuras novedosas y llamativas, ubicándola en zonas del municipio de mayor tránsito, para que tengan la mayor visibilidad posible y puedan beneficiarse de la máxima participación.

B.5) Reconocimientos al medio rural.

Como colofón al cada encuentro, tendrá lugar un acto de clausura que tendrá como eje central el reconocimiento a proyectos y/o personas o entidades que representen cada año los valores del medio rural, su defensa y promoción. Así, se reconocerá a:

- La mujer rural Campoder.
- El joven emprendedor Campoder.
- Proyecto Campoder.

Con ello se pretende, sensibilizar a la sociedad rural y a los diferentes actores públicos y privados, sociales y económicos, del orgullo y las ventajas de pertenecer al medio rural y de la importancia de crecer de forma conjunta como colectivo en un medio, el rural, que ofrece múltiples potencialidades y posibilidades para trabajar, prosperar y disfrutar de un elevado grado de calidad de vida. El medio rural no puede ser percibido como una limitación para sus habitantes, sino como una oportunidad para crecer y crecer juntos.

B.6) Otras acciones complementarias.

Además de las acciones previstas y detalladas, en la organización de cada encuentro se tendrá en cuenta lo siguiente:

- Cada encuentro, en la medida de lo posible, **se complementará con otros eventos** que se celebren en el municipio anfitrión de forma simultánea o sucesiva, con el fin de que se generen sinergias y apoyo mutuos.
- Se elaborará **merchandising** intentando aprovechar los recursos propios del municipio anfitrión, a ser posible relacionados con la temática del encuentro, para fomentar la participación en el mismo (ej: artesanía alfarera en Totana).
- Se organizarán actividades relacionadas con la temática de cada encuentro: **talleres, demostraciones, degustaciones.**

5. Descripción del valor añadido que supone realizar encuentros por el desarrollo.

- ➔ Mejorará la percepción del potencial del medio rural del territorio Campoder por los agentes que operan en el mismo y la población rural en general lo que deberá reflejarse en un incremento de iniciativas que contribuyan al desarrollo de nuestros territorios, aumentando la eficacia de las estrategias de desarrollo local sostenible de los mismos.
- ➔ Mejorará el aprovechamiento de los recursos endógenos del territorio Campoder, mediante la puesta en valor de los conocimientos de los actores del territorio y la población rural en general sobre el uso sostenible de los recursos y posibilidades para el desarrollo que ofrece el medio rural.

- ➔ Aumentará la participación de los actores del medio rural en su propio desarrollo y en el diagnóstico de sus necesidades, fomentándose así el sentimiento de pertenencia al medio rural y la identidad territorial.

- ➔ Permitirá validar la eficacia de las distintas acciones para alcanzar los objetivos marcados, la utilidad de las mismas para avanzar en la implantación del desarrollo local participativo y la metodología Leader en el territorio Campoder.

- ➔ Aumentará la percepción de Campoder como actor clave en el desarrollo del medio rural que conforma su ámbito de actuación.

6. Plazo de ejecución del proyecto:

El proyecto se desarrollará en tres años, entre julio de 2018 y julio de 2021, en el transcurso de los cuales se realizarán 4 encuentros según se describe en apartados anteriores.

Dicha ejecución se iniciará con la redacción del anteproyecto por parte del equipo técnico de Campoder.

7. Presupuesto del proyecto.

El presupuesto total del Proyecto asciende a 147.040,00 euros según se desglosa en el Anexo I.

Dicho presupuesto incluye el IVA y se ha elaborado a partir de la experiencia del equipo técnico de Campoder en contrataciones anteriores y/o solicitando diversos presupuestos de las distintas acciones previstas para el primer encuentro a celebrar en Totana en el ejercicio 2018. A continuación se describen cada una de las partidas:

- a) **Página web.** Es la primera y una de las dos acciones de carácter general que se prevén para todo el proyecto, con un presupuesto de

licitación de 1.500,00€ IVA incluido, debiendo reunir las siguientes características:

- Diseño Responsive adaptado a dispositivos móviles y tablets.
- Adaptación del diseño a la imagen corporativa del proyecto y de Campoder.
- Gestor de contenidos WordPress.
- Diseño de la interfaz de la web.
- Home dinámica con actualización de contenidos.
- Secciones y paginas tanto estáticas como dinámicas, con posibilidad de ampliaciones posteriores según necesidad.
- Implantación de Redes Sociales.
- Implantación de herramientas de seguimiento estadístico y control.
- Acciones SEO.
- Adecuación a la LOPD y Ley de Cookies.
- Manual de uso y formación del manejo.

Se prevé la actualización de las versiones y parches de seguridad del gestor de contenidos y sus plugins instalados, debiendo actualizarse la home cuando sea necesario como consecuencia de la publicación de noticias o proyectos.

- b) **Imagen corporativa del proyecto RED y plan de comunicación.** Se han aglutinado bajo un mismo epígrafe la elaboración de una imagen corporativa para todo el proyecto (segunda acción de carácter general, de las dos previstas en el proyecto) y un plan de comunicación del encuentro previsto para Totana en 2018, ya que gran parte de plan de comunicación requiere previamente de la elaboración de una imagen corporativa. Por ello nos ha parecido oportuno promover la contratación de ambos servicios conjuntamente. El presupuesto de licitación es de 12.900,00€ IVA incluido y los trabajos a realizar serían:

- Manual de identidad corporativa. Se trata de diseñar y crear la imagen para toda la vida del proyecto, incluido el logo que lo identifique y el manual que permita adaptar esa imagen a distintos formatos de comunicación y difusión.

- Plan de comunicación. Se trata de la gestión y/o diseño, edición e impresión, en su caso, de los elementos que se describen a continuación, de todos o parte de ellos, según sea más conveniente en cada edición del encuentro:
 - Gestión de medios para ruedas de prensa, entrevistas y notas de prensa previas y durante el evento.
 - Producción de una cuña de 20 segundos para su emisión por radio.
 - Producción de presentación audiovisual relacionada con la temática del evento para su proyección en el mismo.
 - Diseño de banner de 300x600 – Robapáginas doble para inserción en medios escritos digitales.
 - Diseño, edición e impresión de cartel A3 en papel cycluss Offset 250 gr. (200 ejemplares)
 - Diseño, edición e impresión de un folleto, tipo tríptico en papel couche mate 180 gr., impresión 4+4 CMIK (2.000 ejemplares).
 - Diseño e impresión de roll-up con la imagen del encuentro de 200x85cm (4 unidades)
 - Diseño e impresión de totems expositivos a doble cara en cartón pluma a color con soporte y tamaño mínimo de 120x70cm (10 unidades).
 - Campaña de comunicación en redes sociales.
 - Para las cuñas de radio se prevé una emisión de 5 cuñas al día durante 10 días, en horario de máxima audiencia. Los medios de difusión previstos serán preferentemente medios regionales (Ej: Onda Regional) y locales (Ej: Onda 3 Radio 103.1 en Puerto Lumbreras, Cadena Azul en Lorca o Radio Antena Ciudad Fuente Álamo 107.3 en Fuente Álamo).

- Para el banner en prensa digital se prevé una repercusión mínima de 30.000 impresiones, en los diarios de mayor difusión regional (La Verdad y La Opinión).

- c) **Instalación de zona expositiva.** El presupuesto de esta partida se ha establecido teniendo en cuenta una duración de un fin de semana e incluye los siguientes conceptos mínimos:
 - Alquiler, montaje y desmontaje de las siguientes infraestructuras:
 - 2 carpas de 5x5m, con lona trasera con la imagen del evento, iluminación, escenario de 5x2m enmoquetado, mesa presidencial con mantel y 2 sillas.
 - 20 carpas de 2x2m con laterales en U, faldón frontal personalizado con la imagen del evento, mostrador de un metro e iluminación.
 - Medios audiovisuales: pantalla LED de 84” con soporte, altavoces autoamplificados, mezclador y reproductor CD para sonido ambiente y difusión de presentaciones y comunicados, así como micrófonos de mesa para ponencias y técnico de sonido.

 - Servicio de personal (2 promotores) para supervisión de tareas de atención en el horario de apertura (incluida la formación necesaria, kilometraje y dietas), así como coordinación de toda la actividad del evento.

- d) **Coffee-break y catering.** En principio se ha previsto un coffee-break para el momento de la apertura o inauguración del encuentro y un sencillo catering para su clausura institucional. El presupuesto, que asciende a 3.025,00€ se ha calculado para unas 200 personas en términos generales como asistentes a ambos eventos. No obstante, el coste final puede variar en función de la ubicación del encuentro, la repercusión que cada uno de ellos tenga, la calidad del servicio contratado y el número final de asistentes.

- e) **Seguro de responsabilidad civil.** Se trata de un seguro que cubra cualquier siniestro que pueda causar daños a terceros durante el desarrollo del encuentro en la zona expositiva prevista. El presupuesto es una cantidad alzada dado que el coste del seguro puede variar en función de los límites asegurados y del número de asistentes previsto en cada encuentro (se ha estimado una media de 2.000 participantes).
- f) **Servicio de seguridad de la zona expositiva.** En el presupuesto previsto, que asciende a 2.420,00€, se tienen en cuenta dos aspectos:
- Por un lado, los costes del personal encargado de la seguridad de la zona expositiva. Dependiendo de diversos factores (ubicación, instalaciones, etc.) pueden ser necesario uno o más vigilantes (el presupuesto se ha previsto teniendo en cuenta la necesidad de dos personas).
 - Costes relacionados con determinadas autorizaciones (tasas de ocupación de lugar público, Delegación del Gobierno, etc.), que serán necesarias o no dependiendo de la ubicación de cada encuentro y la configuración del recinto expositivo.
- g) **Merchandising y reconocimientos.** Se ha previsto un presupuesto de 2.000,00€, como tope máximo, pero el gasto final dependerá de los objetos que finalmente se utilicen como material promocional de cada encuentro (en este sentido se priorizarán los recursos locales del municipio anfitrión, como la alfarería en el caso de Totana) y la previsión de asistentes y participantes al mismo, así como de los que se utilicen para expresar el reconocimiento que cada año quiere hacer Campoder a determinados proyectos y promotores.

El total de este presupuesto se ha extrapolado al resto de eventos a realizar en anualidades posteriores como una previsión que puede sufrir modificaciones

derivadas de la distinta ubicación, temática y otras características y necesidades de mejora que se vayan planteando.

8. Indicadores y evaluación de resultados.

El proyecto nace con intención de perpetuarse en el tiempo y con vocación de convertirse en un evento a escala regional para promocionar el medio rural y el trabajo que desarrollan en él todos los grupos de acción local.

Es firme, por tanto, la voluntad de crecer. Esto exige un seguimiento y evolución de los resultados que ayude a introducir los cambios y mejoras que sean precisos para garantizar una evolución favorable de RED en el sentido pretendido.

Inicialmente se marcaron unos indicadores muy básicos:

- Número de encuentros: 4.
- Número de asistentes: 1.250.

Sin embargo, al desarrollar el proyecto hemos de tener en cuenta otros factores y así, entre los indicadores a considerar para la evaluación de resultados estarán los siguientes:

a) Indicadores relacionados con la participación. En este sentido tendremos en cuenta:

- Número de asistentes con carácter general. Se acreditará con la cumplimentación de un sencillo formulario de inscripción.
- Número de expositores procedentes del grupo Campoder.
- Número de expositores procedentes de otros grupos.
- Número de encuestas de satisfacción. Se elaborará una sencilla encuesta para medir el grado de satisfacción de cada encuentro y evaluar la necesidad de introducir mejoras.

b) Indicadores relacionados con la repercusión mediática del proyecto.

- Número de folletos editados.
- Número de carteles promocionales editados.
- Número de cuñas emitidas.
- Número de impresiones digitales.
- Número de enaras y otros materiales promocionales.
- Repercusión en redes sociales.
- Número de notas de prensa emitidas.
- Repercusión en medios de comunicación.
- Número de publicaciones en web.

Los datos obtenidos serán recopilados y analizados en informes elaborados por el equipo técnico de Campoder y que pueden ser de dos tipos:

- Informe anual. Recogerá toda la información relacionada con el RED desarrollado en la anualidad correspondiente. Así, se realizará un informe en 2018, 2019, 2020 y 2021.
- Informe final. Refundirá la información obtenida en todos los RED desarrollados en el período. En consecuencia se realizará en 2021, al término del encuentro previsto para ese año.

En Lobosillo, a 15 de enero de 2019.

Fdo.: Miguel Buendía Prieto.
Gerente de Campoder.



ANEXO

PRESUPUESTO



PRESUPUESTO DEL PROYECTO RED (RURAL. ENCUENTROS POR EL DESARROLLO)

Acciones	I RED Totana 2018	II RED Mazarrón 2019	III RED Fuente Álamo 2020	IV RED Puerto Lumbreras 2021	Total
A) Acciones de carácter general	4.700,00	300,00	300,00	300,00	5.600,00
A.1) Imagen Corporativa del RED	3.200,00	0	0	0	3.200,00
A.2) Página web	1.500,00	300,00	300,00	300,00	2.400,00
B) Acciones específicas	35.360,00	35.360,00	35.360,00	35.360,00	141.440,00
B.1) Organización, coordinación, seguimiento y evaluación.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B.2) Plan de comunicación	9.700,00	9.700,00	9.700,00	9.700,00	38.800,00
a) Gestión de medios y notas de prensa	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	6.000,00
b) Impresiones digitales (La Verdad y La Opinión)	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	5.200,00
c) Creación, producción y difusión cuña de radio.	2.100,00	2.100,00	2.100,00	2.100,00	8.400,00
d) Campaña de comunicación en RRSS	800,00	800,00	800,00	800,00	3.200,00
e) Flyer (2.000 u.) y carteles (250 u.)	700,00	700,00	700,00	700,00	2.800,00
f) Roll up (4) y tótems expositivos (10)	2.100,00	2.100,00	2.100,00	2.100,00	8.400,00
g) Producción de video	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	4.800,00
B.3) Zona expositiva	17.415,00	17.415,00	17.415,00	17.415,00	69.660,00
a) Alquiler de medios audiovisuales (pantalla LED 84" con soporte, sonido ambiente, mezclador y reproductor)	2.420,00	2.420,00	2.420,00	2.420,00	9.680,00
b) 2 Carpas 5x5 con lona trasera, iluminación, escenario de 5x2m enmoquetado y mesa	3.025,00	3.025,00	3.025,00	3.025,00	12.100,00

presidencial.					
c) 20 carpas de 2x2m mínimo con laterales en U, faldón frontal personalizado, mostrador e iluminación	8.470,00	8.470,00	8.470,00	8.470,00	33.880,00
d) Personal de atención al público y coordinación.	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	14.000,00
B.4) Coffee-break y catering	3.025,00	3.025,00	3.025,00	3.025,00	12.100,00
B.5) Otros gastos.	5.220,00	5.220,00	5.220,00	5.220,00	20.880,00
a) Seguro de RC zona expositiva	800,00	800,00	800,00	800,00	3.200,00
b) Servicio de seguridad zona expositiva	2.420,00	2.420,00	2.420,00	2.420,00	9.680,00
c) Merchandising y reconocimientos	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	8.000,00
TOTAL	40.060,00	35.660,00	35.660,00	35.660,00	147.040,00

* Este presupuesto incluye el 21% de IVA.

